

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



PARTE III

El centro de la Nueva Ruta de la Seda

El país con la economía más diversificada de Oriente Medio sigue subiendo posiciones en el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, donde aventaja a España por varios puntos. Es la nación del Golfo que más inversión extranjera directa recibe y la que puede presumir de más largo historial de creación de riqueza, dentro y fuera de sus fronteras

Infraestructuras

España bate su récord histórico de obra adjudicada en EAU

Acciona, Gransolar, Sanjosé, Intecsa y HLG se aseguraron contratos por valor de 4.899 millones de euros en 2016. El mejor año de toda una década

Economía

EAU busca inversores

Según Abdulla Al Saleh, secretario de Estado de Comercio Internacional e Industria de Emiratos Árabes Unidos, España debería mirar más hacia el mercado emiratí

Energía

Ecología e inteligencia en el sector energético emiratí

Saeed Mohammed Al Tayer, director ejecutivo y consejero delegado de la Autoridad de Electricidad y Agua de Dubái (DEWA):

“Animo a todas las empresas españolas y latinoamericanas de energía y electricidad a participar en WETEX 2017”



TEXTO: EVA MARTÍN GÓMEZ

Un año y diez meses después

Emiratos Árabes Unidos merece ser explorado por aquellas empresas españolas que quieran tener su base de operaciones en el radio de acción de la región de mayor crecimiento del mundo



Emirates Palace, el soberbio hotel palaciego favorito de Don Juan Carlos para sus estancias en Abu Dabi, fue el escenario de la Fiesta Nacional de España en EAU en 2016. Posee un auditorio para conciertos, óperas y películas. Al fondo, el gigantesco Palacio Presidencial

Era natural que Abu Dabi acabara creando su propio centro financiero internacional: Abu Dhabi Global Market, imagen de portada de este suplemento. Ubicado en la excepcional Isla Al Maryah, zona franca financiera, separada de la capital por dos puentes que nadie debería dejar de cruzar, ancla sus cimientos y trayectoria en banca privada, gestión de activos y gestión de patrimonio

físico a Sean Connery, que como gobernador de Abu Dabi se había propuesto empoderar a la sociedad, incluyendo a las mujeres, se convertiría en presidente de la nación, hasta su fallecimiento en 2004. Todas las hermanas de Al Ahbabi –de un total de dieciséis hermanos– son universitarias. Él hizo Empresariales en EE UU y luego un MBA en Reino Unido. “Zayed tenía pasión por su pueblo y por proporcionarle un futuro mejor, la gente confiaba en él. El cambio fue rápido”.

Guiso a fuego lento

Pronto hará dos años que María José y yo viajamos a EAU para producir El Centro de la Nueva Ruta de la Seda, una trilogía para El Economista que completa este suplemento. Hemos conocido cuatro de los siete emiratos de la federación (Abu Dabi, Dubai, Sharjah y Ras Al Jaima) y vivido las singularidades de los dos primeros. ¡Merece la pena haberlo hecho! Abu Dabi es como esos guisos cocinados a fuego lento, que hacen que los ingredientes saquen su mejor sustancia. La ciudad siempre nos ha parecido un bello vergel que anes-

tesía la realidad del desierto. Lo mismo que Al Ain. Zayed mandó crear parques y que por cada granja existente, los dueños plantaran 400 palmeras datílicas. Se estima que hay más de 40 millones, además de otras especies resistentes al clima desértico.

Abu Dabi es como esos guisos cocinados a fuego lento, que hacen que los ingredientes saquen su mejor sustancia

Conseguir entrevistas en Abu Dabi ha sido ejercicio de paciencia y perseverancia. Nada diferente a la empresa española novata que arriesga para explorar este mercado competitivo. Tras innegables retos, siempre hemos encontrado a personas dispuestas a ayudar a personas. Es el caso de Alyazia y Nahyan, jóvenes profesionales emiratíes orgullosos de su país que repetidamente desatracaron las puertas que no lográbamos abrir. Llegaron a recibirnos fuera de sus despachos de postín en una sencilla jaima, alzada junto a un edificio moderno de la capital, recordándonos con pastas y café arábigo –la hospitalidad siempre estuvo presente– que el visitante merece ser acogido y sentirse escuchado. Así nos sentimos nosotras con ellos. Al marchar nos dejaron cavilando y saboreando, recostadas en los cojines de la jaima, las cálidas temperaturas del inminente invierno. Eran las vispe-

ras del 2 de diciembre de 2016, la Fiesta Nacional.

Fondos soberanos de 1,03 billones de euros

EAU tiene la sexta mayor reserva petrolera del mundo y es el tercer país que más crudo exporta. Abu Dabi tardó en encontrarlo y hasta el mítico Jacques Cousteau se involucró en el asunto. Cada emirato controla su propia producción, pero Abu Dabi posee el 94% de los recursos y ostenta el equilibrio del poder. Con 2,8 millones de habitantes, es el principal contribuyente al PIB emiratí, con más de 250.000 millones de euros, y tiene una larga historia de creación de riqueza. Sus hidrocarburos pierden peso a favor de otras industrias como energía, transporte, turismo o servicios financieros. ADIA, Mubadala, ADIC e IPIC, sus cuatro fondos soberanos, gestionan una cartera global de activos de más de 1,03 billones de euros. Era natural que Abu Dabi acabara creando su propio centro financiero internacional: Abu Dhabi Global Market –imagen de portada de este suplemento–. Ubicado en la excepcional Isla Al Maryah, zona franca financiera, separada de la capital por dos puentes que nadie debería dejar de cruzar, ancla sus cimientos y trayectoria en banca privada, gestión de activos y gestión de patrimonio, tres fortalezas del emirato. Afirmar que la isla –dos hoteles de lujo y un nuevo centro comercial internacional incluidos...– te deja boquiabierto es quedarse corta. ¡Si tan solo pudieran mirar por el ojo

primer foro empresarial latinoamericano, organizado por la Cámara de Comercio de Dubái el 9 de noviembre pasado. Le preguntó por los 9.000 millones de dólares destinados a Expo y la ministra –que en su línea, ni confirmó ni desmintió– recaló que su país tiene el privilegio de poder cumplir “lo que pacta”. ¿Ejemplo? Dubai Water Canal: “Se han invertido 548 millones de dólares. Hace dos años –que no veinte– al empezar la construcción los vecinos nos preguntábamos cómo quedaría. ¡Ya está terminado! Evidencia la voluntad de Dubái para conseguir lo mejor para su gente, los que viven con nosotros y los que nos visitan”. Se refería al dragado de 3,2 km de la ría que ha hecho del centro de Dubái una isla. Un atractivo más en una metrópoli “experta en hacer que la champaña no pare de tener burbujas”. La metáfora es de Francisco Alonso, anterior embajador mexicano en EAU, hoy miembro del equipo de asesores de Al Hashimy en la Expo. ¿Su misión? Hacer que todos los países latinoamericanos acudan.

Dubái es ahora una isla. Un atractivo más en una metrópoli “experta en hacer que la champaña no pare de tener burbujas”

Que haya jóvenes emprendedores, startups, pymes... que descubran EAU como el centro empresarial que es, que puedan conectar y hacer negocios con otras empresas. Que algunas decidan echar raíces en el país con mejor infraestructura logística de la región. En definitiva, que haya un beneficio económico para huéspedes y anfitrión, como valor añadido de un evento que busca atraer 20-25 millones de visitantes. Aquel día Al Hashimy enfatizó que el lema de Expo, “Conectando mentes, creando el futuro”, está en línea con la importancia que los emiratíes dan a la colaboración. “En 2021 celebraremos el 50 aniversario de la fundación de EAU y Expo [un proyecto federal] abrirá las puertas respetando las perspectivas y complejidades de cada país”. Parecía enviar un mensaje a alguien. Pero se lo enviaba al mundo: “Los proyectos se hacen para asegurar y acentuar la posición de EAU y de Dubái como un hub que escucha a los otros: sean indios, saudíes, subsaharianos... Con nuestro nivel de servicios y excelencia logística estamos en la mejor posición para avanzar, asegurándonos que la población de la región, predominantemente joven, tiene un destino del que sentirse orgullosa”.

Embarazada y con nieve hasta las rodillas

En enero de 2013 y con nieve hasta las rodillas, fue una mujer emiratí embarazada de siete meses quien impresionó a la audiencia del World Economic Forum en Davos. Reem Al Hashimy, ministra de Estado y actual directora general de Expo 2020 Dubai, defendía la candidatura de su ciudad. Lo recordaba el periodista John Diferios, durante el

En enero de 2013 y con nieve hasta las rodillas, fue una mujer emiratí embarazada de siete meses quien impresionó a la audiencia del World Economic Forum en Davos

rios: “Hoy producimos en Abu Dabi más de 3.406 millones de litros”. Se prevé que la demanda se incremente un 50% hasta 2030. “La escasez de agua, comida, energía... todo es un reto para la Tierra, pero el mayor desafío es el calentamiento global. La sostenibilidad es clave”, nos decía pocos días después de entrar en vigor el Acuerdo de París contra el cambio climático, que el gobierno emiratí ratificó por convicción.

ABDULLA AL SALEH, SECRETARIO DE ESTADO DE COMERCIO INTERNACIONAL E INDUSTRIA DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

“Que busquemos atraer inversión extranjera directa no significa que nos falte liquidez”

Según las autoridades emiratíes, las empresas de turismo y sanidad españolas deberían prestar más atención al mercado de EAU

El PIB emiratí creció un 3,8% en 2015 y las estimaciones preliminares del 2016 indican un mejor comportamiento en lo que respecta a varias industrias verticales, particularmente todo el sector no petrolero. En este contexto, el ejecutivo federal ha aprobado sus primeros presupuestos quinquenales para 2017-2021, convirtiéndose en el primer país del mundo árabe en hacerlo. El volumen asciende a 63.195 millones de euros, de los cuales, 12.460 millones de euros se gastarán en 2017, el 51,74% en educación, salud y bienestar social. El gobierno sigue fiel la cuenta atrás de su Visión EAU 2021 para tener una economía basada en el conocimiento, la innovación y los recursos humanos mientras avanza puestos en el Índice de Competitividad Global 2016-2017 del Banco Mundial donde EAU aparece como 26º país, por delante de España en el puesto 32º. Abdulla Al Saleh, secretario de Estado de Comercio Internacional asegura que los pronósticos siguen siendo positivos: “Lo vemos en el creciente número de inversores y negocios de todo el mundo que miran a EAU. Esperamos ver el mismo nivel de confianza, si no mayor este año”, dice desde su despacho en Liwa Building, en Abu Dabi. Aprovecha para lamentar que un país como España –cuya inversión extranjera directa (IED) bruta total fue en torno a 30.000 millones de euros en 2015–, canalizara tan poco hacia su país (432.000 euros).

“Aún no se conocen bien las oportunidades de inversión que ofrece EAU. Que busquemos atraer IED no significa que nos falte liquidez. Queremos transferencia de conocimiento. España es muy buena en turismo, sanidad... Deberían mirar más hacia ese mercado.” Según Al Saleh, el crecimiento emiratí se verá influenciado principalmente por el desarrollo de sus infraestructuras [4º del mundo según el Banco Mundial. España es el 12º], un marco legislativo y administrativo mejorado y proyectos de desarrollo estratégico. En este escenario, EAU también espera que los crecientes flujos de inversión y comercio con Latinoamérica mejoren su ritmo a corto y medio plazo.

PREGUNTA: Con excepciones, es complicado encontrar información concreta sobre IED emiratí en Latinoamérica. ¿Qué empresas destacan usted?

RESPUESTA: Hay muchas compañías invirtiendo en los cinco continentes y liderando sectores a nivel mundial. Entre ellas, DP World, Emirates Airlines, Abraaj Group, Masdar, Al Mabar, Burooj, RAK Ceramics, Julfar, Etisalat y Emaar. La estadísticas actualizadas del ministerio de Economía indican el éxito de la IED emiratí en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador y México. Según el Informe del Buró Nacional de Estadísticas, un total de 865 millones de dólares fue canalizado hacia Latinoamérica en 2014. Vemos muchas

oportunidades significativas para inversiones conjuntas exitosas.

P: ¿Por ejemplo?

R: Nos interesa todo el sector industrial, especialmente aluminio y hierro, equipos electrónicos, petroquímica, minería y auto partes. Dentro de nuestra política de seguridad alimentaria, tenemos como prioridad el leasing de suelo agrícola y el sector de alimentación e industrias marinas. Nuestras inversiones en energía también son claves, al igual que lo son la construcción, el sector de contratos y el de servicios, incluyendo los hoteles. También el sector bancario, incluyendo la banca islámica. Haría igualmente mención a la transferencia de conocimientos en áreas críticas: petróleo y gas, industria petroquímica, desalinización, sector aeroespacial, sistemas de información y transporte.

P: ¿Cómo valora los flujos comerciales bilaterales entre EAU y Latinoamérica?

R: Vamos por el buen camino. Dése cuenta que en el 2.000, el comercio no petrolero entre EAU y Latinoamérica fue de 304 millones de dólares americanos y que en 2016 la balanza comercial fue de 2.800 millones; la mayor parte importaciones. Pero el 80% de nuestras exportaciones a Latinoamérica las genera el sector no petrolero y ese porcentaje en 2015 representaba sólo el 2% de nuestro total mundial exceptuando hidrocarburos. Hay grandes oportunidades para mejorar y equilibrar los intercambios.



FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

Clasificación general entre un total de 190 países

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS		ESPAÑA	
26º		32º	
2017			
INDICADORES	ESPAÑA	EAU	
APERTURA DE UN NEGOCIO	85	53	
MANEJO DE PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN	113	4	
OBTENCIÓN DE ELECTRICIDAD	78	4	
REGISTRO DE PROPIEDADES	50	11	
OBTENCIÓN DE CRÉDITO	62	101	
PROTECCIÓN DE INVERSORES MINORITARIOS	32	9	
PAGO DE IMPUESTOS	37	1	
COMERCIO TRANSFRONTERIZO	1	85	
CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS	29	25	
RESOLUCIÓN DE LA INSOLVENCIA	18	104	

Fuente: Índice de facilidad para hacer negocios 2017, Banco Mundial

La sanidad española en el foco

La sanidad es prioridad para el gobierno de EAU y también para los dos emiratos con autonomía de gestión: Abu Dabi y Dubái. “Aspiramos a asociarnos con los mejores de la clase, siempre. ¿Ejemplo? The Royal Spanish LASIK Centre. También hemos mantenido conversaciones con el Centro de Oftalmología Barraquer”, dice Maha Barakat, directora general de HAAD, máxima autoridad sanitaria del emirato. Abu Dabi tiene 2.137 instalaciones médicas y anticipa un crecimiento de la demanda de atención general y de servicios para enfermedades relacionadas con el estilo de vida como la diabetes, coronarias y oncológicas. Para 2025 se necesitarán 1.789 doctores y 16.158 enfermeras adicionales. Hay oportunidades de inversión en atención primaria, cuidados intensivos y especialidades ambulatorias. “En este último hay carencia en obstetricia y ortopedia. Y hay oportunidades en cuidados agudos y no agudos urgentes, cuidados de larga duración, neonatología, cirugía de trasplantes y salud mental”.

EN ACCIONA DISEÑAMOS EL MAÑANA

La compañía líder en energía e infraestructuras, siempre comprometida con la sostenibilidad y el bienestar social, tiene una sólida presencia en Oriente Medio desde 1993.

Con proyectos como el servicio de Facility Management del aeropuerto de Salalah (Omán) o el desarrollo técnico de las Casas-Museo del Patrimonio de Doha (Qatar), actualmente participa en la ampliación de la Línea Roja del metro de Dubái.

Siempre un paso por delante en innovación, ACCIONA está presente en más de 30 países y cuenta con más de 100 años de experiencia para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer el desarrollo futuro.

acciona.com

ENERGÍAS RENOVABLES | INFRAESTRUCTURAS



Una producción de:

m y m merchan

Para más información sobre la producción de futuros suplementos, contacte con: +34 609 589 074

Suplemento especial producido por www.mymmerchan.com

El Economista no se hace responsable de la información y opiniones vertidas en este suplemento, siendo www.mymmerchan.com el único responsable de sus contenidos.

Agradecemos el apoyo recibido desde la Oficina de Comunicación del Gobierno en GSEC (Secretaría General del Consejo Ejecutivo), la Embajada de España en Abu Dabi, su Oficina Comercial en Dubái, el Spanish Business Council en EAU, la Embajada de EAU en Madrid y el Consulado General de EAU en Barcelona.

Imagen de portada cortesía de ADGM.COM

Redactora jefe: Eva Martín
Productora: María José Fernández Nebreda
Diseño gráfico: ADOS Publicidad

In association with:





La importancia del sector privado en la Visión Económica de Abu Dabi 2030

MOHAMMED HELAL AL-MUHAIIRI, DIRECTOR GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ABU DABI

Abu Dabi tiene una posición privilegiada como centro empresarial líder en la región. Muchas de las mayores compañías internacionales se han afincado en el emirato, atraídas por un entorno de negocios sólido, oportunidades de inversión y un adecuado marco legislativo y comercial. En este sentido, la Cámara de Comercio de Abu Dabi ha sido clave, apoyando los planes estratégicos de la capital de los Emiratos Árabes Unidos (EAU). Todo ello está siendo vital para la consecución de la Visión

“Me complace invitar a las empresas europeas que operan en el sector del conocimiento y tecnologías avanzadas a que registren proyectos industriales conjuntos con compañías emiratíes. Estamos preparando para brindarles todo tipo de apoyo, ayudándoles a alcanzar el éxito en sus inversiones industriales”

Económica de Abu Dabi 2030, que establecerá un marco común de todas las políticas y planes que contribuyen al desarrollo continuado de la economía del emirato, involucrando de lleno al sector privado en su implementación. Desde su creación en 1969, la Cámara viene respaldando el interés gubernamental de promocionar Abu Dabi como centro económico empresarial en la región y ha hecho grandes avances, con resultados notables en 2016, tanto en el número de socios como en el de servicios prestados a compañías aquí esta-

blecidas. Al cierre del año, superaba los 100.000 miembros, frente a los 95.000 del año 2015, y la atención a clientes desde su Centro de Servicios creció un 10% más que el año anterior, debido principalmente a la calidad de su prestación. De él se han beneficiado más de 106.000 personas y empresas.

La Cámara de Comercio de Abu Dabi ha estado trabajando con socios clave en Abu Dabi para impulsar y promocionar la inversión extranjera y promover servicios e instalaciones, participando en exposiciones árabes, regionales e internacionales especializadas en negocios e inversión. Además, como parte de este esfuerzo, recibió con asiduidad delegaciones comerciales, 28 sólo en 2016. Adicionalmente, también organizó un total de 68 eventos comerciales, consistentes en conferencias, talleres y seminarios especializados.

A lo largo de 2016, la Cámara ha duplicado sus esfuerzos para apoyar la economía de Abu Dabi en su afán de llevar a cabo la visión de nuestras expertas autoridades para posicionar el emirato como un destino empresarial líder. De hecho, esta visión casa perfectamente con las aspiraciones del sector privado para desempeñar un mayor papel en el actual escenario de auge económico. Nos esforzaremos para continuar con el desarrollo de políticas y estrategias que ayudarán a la Cámara a mantener su lugar como actor clave e impulsor del desarrollo en Abu Dabi.

Hace tiempo que la Cámara de Abu Dabi constató que la alianza público-privada es parte indivisible de la Visión Económica de Abu Dabi 2030. De hecho, la Visión 2030 es el resultado de un esfuerzo intensivo entre el sector público y un número de entidades del sector público-privado.

Para reconocer este papel esencial, la Cámara tuvo que ayudar a

mejorar el entorno competitivo de Abu Dabi, cooperando con las autoridades y la empresa privada. Ha reforzado el desarrollo del sector empresarial a través de sus iniciativas y ha creado circunstancias favorables para que el sector privado contribuya de lleno al crecimiento de la economía de Abu Dabi. El año pasado, la Cámara también firmó varios acuerdos y memoranda de entendimiento para agilizar los procedimientos empresariales, especialmente aquellos relacionados con el establecimiento de nuevos proyectos o el desarrollo de los ya existentes.

“Los ingresos de los sectores económicos no petroleros comenzaron a crecer en 2016, así como la inversión directa extranjera, que subió un 8%, alcanzando, a finales de ese año, los 95.000 millones de AED, comparados con los 88.000 millones del mismo periodo en 2015”

A lo largo del año pasado, y en cooperación con un número de entidades públicas, la Cámara de Comercio organizó el Foro Empresarial de Abu Dabi, que abrió nuevas y prometedoras vías, para aprovechar las oportunidades de oro que brinda el emirato, dentro del marco de la visión de Abu Dabi 2030 y de la ambiciosa estrategia de nuestros gobernantes, para así guiar la economía hacia niveles de éxito sin precedentes.

Todo ello se ha hecho gracias a una ejecución exhaustiva de la estra-

tegia gubernamental, así como de los programas anunciados por el gobierno de Abu Dabi, aprobados por Su Alteza Sheikh Khalifa Bin Zayed Al Nahyan, Presidente de EAU, que cuentan con el apoyo y la dirección de Su Alteza Sheikh Mohammed Bin Zayed Al Nahyan, Príncipe heredero de Abu Dabi y Subcomandante Supremo de las Fuerzas Armadas de EAU, además de Presidente del Consejo Ejecutivo de Abu Dabi.

Probablemente, lo que más distingue estas estrategias es el objetivo de facilitar apoyo ilimitado para que el sector privado pueda asumir un papel pionero en el estilo de vida empresarial y económico de Abu Dabi.

Me gustaría aprovechar esta oportunidad para hablar de la economía de Abu Dabi y los logros que el emirato ha cumplido en los dos últimos años, mientras se materializaba la Visión Económica 2030. Los ingresos procedentes de los sectores económicos no petroleros comenzaron a crecer en 2016, así como la inversión directa extranjera, que subió un 8%, alcanzando al final del año 95.000 millones de AED, comparada con los 88.000 millones en el mismo periodo de 2015. Esto refleja el enorme desarrollo de un escenario empresarial competitivo en Abu Dabi y el atractivo del emirato para inversiones extranjeras, de acuerdo a los enfoques de la Visión Económica 2030. Las características económicas y de inversión de Abu Dabi son únicas. Incluyen una red de relaciones sobresaliente, que conecta el emirato con la comunidad internacional, unida a la larga y diversa lista de beneficios que las zonas económicas especializadas como KIZAD, Masdar y TwoFour54 ofrecen a los inversores internacionales y a las compañías deseosas de trabajar e invertir en estas zonas, y en el resto del emirato en

general. Además, Abu Dabi disfruta de una infraestructura avanzada que va en línea con los estándares internacionales, especialmente sus carreteras, aeropuertos, puertos y telecomunicaciones.

Entre las industrias más importantes en las que se enfoca el gobierno de Abu Dabi están la minería, la industria aeroespacial, aviación, defensa, petroquímica, farmacéutica, biotecnología, turismo, sanidad, educación, transporte, servicios financieros y telecomunicaciones. El gobierno de Abu Dabi ha sido capaz de alcanzar grandes éxitos en estos sectores, tanto regional como internacionalmente. Se espera que durante los próximos años alcancen una tasa de crecimiento de más del 7,5%.



غرفة أبوظبي
ABU DHABI CHAMBER



Bienvenida la tecnología europea

Me complace invitar a las empresas europeas que operan en el sector del conocimiento y tecnologías avanzadas a que registren proyectos industriales conjuntos con compañías emiratíes, ayudándoles así a transferir y naturalizar su técnica y ciencia, especialmente las que apoyan los propósitos de La Visión Económica de Abu Dabi 2030 y a nuestros ambiciosos y futuristas planes, para que el sector industrial nacional se transforme en uno de los principales contribuyentes a nuestro desarrollo económico. Desde la Cámara damos la bienvenida a los miembros de la co-

munidad empresarial europea e internacional que deseen invertir en nuestro mercado. Estamos preparados para brindarles todo tipo de apoyo, ayudándoles a alcanzar el éxito en sus inversiones industriales.

Desde nuestra posición como Cámara de Comercio de Abu Dabi, apreciamos las iniciativas públicas como, por ejemplo, las guías desde el Departamento de Desarrollo Económico, la Oficina de Desarrollo Industrial, la Oficina de Competitividad de Abu Dabi y el Fondo Khalifa para el Desarrollo Empresarial. Estas instituciones forman una

base importante para la industria nacional. Resulta vital mencionar, aunque brevemente, las iniciativas de la Compañía de Desarrollo Mubadala, al ejecutar proyectos de gran calidad que dan valor real a nuestra economía nacional. Además, es brazo inversor en la compra de compañías internacionales y/o en la adquisición de participaciones mayoritarias para garantizar su papel como accionista activo en sus consejos de administración. Debemos también señalar la tarea enorme que realizan algunas compañías de nuestro tejido industrial nacional, abriendo nuevos

mercados y ejecutando proyectos de envergadura en Asia, Europa y Oriente Medio, enriqueciendo así nuestra economía nacional al beneficiarnos de las grandes oportunidades existentes en otros mercados.

Todos los índices apuntan a que la economía de Abu Dabi gana cada día mayor confianza captando nuevas inversiones —especialmente en sectores del ámbito de acción de Abu Dabi 2030— y aportando así mayor liquidez a los mercados de Abu Dabi, que disfrutan de una economía robusta, fuerte y bien establecida.

LOS AVANCES EN LA SANIDAD Y EN LA EDUCACIÓN, ASÍ COMO EL APOYO A LA POBLACIÓN FEMENINA SON TRES DE LOS LOGROS DE LOS QUE LOS EMIRATÍES SE SIENTEN MÁS ORGULLOSOS

Que medio siglo no es nada

En 1966 el jeque Zayed, fundador de los Emiratos Árabes Unidos, sentó las claves del moderno Gobierno de Abu Dabi

En septiembre de 1966, el jeque Zayed bin Sultan Al Nahyan promulgó el Decreto del Emir número 2, que establecía los departamentos clave del gobierno moderno de Abu Dabi. Aquella decisión fue el germen del movimiento de crecimiento y desarrollo que sustenta el éxito global actual del emirato y que, cincuenta años después, es visto como claro testimonio de cuidada investigación y ejecución.

como supervisión y aprobación de modelos anuales derivados de los mismos. Con estos mimbres, el Gobierno de Abu Dabi fue capaz de establecer las prioridades y preámbulos que han contribuido al progreso de su pueblo y de su economía. Hace cincuenta años, el jeque también se marcó como objetivo preferente algo que continúa siéndolo: la mejora de la educación, el apoyo a las mujeres, la estabilidad de las fa-

Desde 1966, el Gobierno de Abu Dabi se volcó en la educación de la sociedad cuando sólo había cinco escuelas en el emirato. Hoy hay 256 colegios públicos y 188 privados, con 16.004 alumnos en total



¡El escenario está montado! Arriba, puesta de sol en Abu Dhabi. El emirato ha sido marco de películas de la talla de Star Wars: El despertar de la fuerza y ha captado el interés de productoras británicas como EON Productions, responsable de James Bond.

Al inicio de su recorrido como líder, Zayed constituyó un consejo de planeamiento con responsabilidades en trazado urbano. Incluía planes de diseño y construcción; elaboración y autorización de presupuestos; así

milias y el desarrollo de los servicios de salud. Desde 1966, el Gobierno de Abu Dabi se volcó en la educación de la sociedad cuando sólo había cinco escuelas en el emirato. Hoy hay 256 colegios públicos y 188 privados.

EMPRESAS ESPAÑOLAS REGISTRADAS EN ABU DABI

SERVICIOS
ACCIÓN INFRAESTRUCTURAS ACONFORT CORPORATE BONANZA COPISA EUROESTUDIOS HISPANO-DECOR PROSEGUR URBASER VALORIZA

INFRAESTRUCTURAS
ABEINSA AGUALIA COBRA ELECNR IDOM INDIRA INTECSA ISOLUX CORSAN OHL INDUSTRIAL ROVER ALGICSA SANJOSÉ SENER TYPSA TÉCNICAS REUNIDAS UTE ABENER TEYMA EMIRATES I

AVIACIÓN
AIRBUS MILITARY

BANCA
BANCO SANTANDER BBVA

HIDROCARBUROS
CEPSA

TIC
SICE

OTROS
URBINA

INDUSTRIA
ALBORA HABITAT GENERAL CABLE ORMAZABAL

Fuente: Oficina Comercial de España enEAU

ha subido del 2,2% en 1975 al 32,8% en 2015. En 2014, había 22.819 mujeres estudiantes universitarias. La salud se consideró asimismo clave para dignificar la vida de la comunidad. El primer hospital emiratí fue el Oasis, que en aquel momento consistía en un bloque de cemento. Abu Dabi disfruta hoy de los más altos estándares de calidad en servicios sanitarios, con un tiempo de respuesta en llamadas de ambulancia de 15 minutos dentro de la ciudad. El emirato también se ha convertido en un destino de salud para los habitantes de ciudades y países vecinos. La Cleveland Clinic de Abu Dabi, por ejemplo, tiene una capacidad de 364 camas y realiza, cada año, unas 5.500 operaciones complicadas. Igualmente, el avance de la economía ha estado en la agenda de forma constante durante las últimas cinco décadas y los esfuerzos del gobierno en este campo continúan contribuyendo a su florecimiento. El Gobierno de Abu Dabi no ha dependido del petróleo como única fuente de ingresos. Desde que estableció sus planes quinquenales, ha



¡Acción, Cámara, Se Rueda!

TwoFour54 Abu Dhabi, una de las zonas francas especializada en medios de comunicación que más crece en la región, utiliza sus inversiones para ayudar a impulsar proyectos, habiendo invertido hasta la fecha en torno a once millones de AED (2,75 millones de €), para crear oportunidades de empleo en áreas varias, apoyadas por sectores gubernamentales. Sus otras actividades incluyen la formación de aproximadamente 6.800 personas en sus instalaciones de producción de talla internacional, que a su vez han servido para, por ejemplo, atraer a la industria del cine mundial a Abu Dabi. Tanto la infraestructura emiratí, como la oferta de servicios de recursos humanos de alta calidad facilitan las necesidades del sector. Los efectos de estas actuaciones fueron particularmente evidentes al concluirse —en un estudio realizado por twofour54— que cada dirham (0,25 €) invertido en captar productoras de cine al emirato ha generado 405 dirhams (101,25 €) de ingresos para la economía de Abu Dabi. Las cifras confirman que la creación de contenido no sólo beneficia al sector de los medios de comunicación, sino también al turismo. Por ejemplo, las estadísticas reflejan que el rodaje de películas internacionales en Abu Dabi ha derivado en un ascenso de la ocupación hotelera, debido al incremento del número de visitantes al emirato.

En cuanto al sector industrial —que ha contribuido con 1.000 millones de dirhams (250 millones de €) a la economía no petrolera— el Gobierno de Abu Dabi ha apoyado su avance, construyendo fábricas nacionales de productos varios; desde alimentación a artículos de piel.

Se han vivido cincuenta años de desarrollo y construcción y el Gobierno de Abu Dabi continúa favoreciendo la creación de una economía diversa, abierta al mundo. Lo hace con una visión sin fisuras, a través de varias entidades gubernamentales, y un entorno que anima las inversiones y que incentiva el crecimiento del sector privado.

El analfabetismo entre las mujeres emiratíes ha caído por debajo del 8% y su participación en el mercado laboral ha subido del 2,2% en 1975 al 32,8% en 2015. En 2014, había 22.819 mujeres estudiantes universitarias

Con 16.004 alumnos en total. Su salvaguarda y apoyo a la población femenina también ha sido esencial, especialmente al considerar el jeque Zayed que es el centro de la estabilidad familiar. Respaldo su educación y su empleo y el resultado de ese empeño se ve en los logros actuales. El analfabetismo entre las mujeres emiratíes ha caído por debajo del 8% y su participación en el mercado laboral

ORGANIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE DUBÁI, EL PRIMER FORO GLOBAL EMPRESARIAL SOBRE LATINOAMÉRICA ANALIZÓ LAS SINERGIAS ENTRE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS E IBEROAMÉRICA

Una nueva frontera

Bajo el lema *Shifting Synergies*, el evento de alto nivel subrayó los sectores clave en las economías latinoamericanas que ofrecen el mayor potencial inversor y comercial

Una nueva clase de hombres de negocio está emergiendo en Latinoamérica, hecha de inversores y dueños de empresas que buscan perspectivas de crecimiento más allá de sus fronteras. Dubái, un importante centro desde el que atender Oriente Medio y la región del Norte de África, les ofrece la posibilidad de sondear oportunidades interesantes en mercados de rápido crecimiento.

Fox describió a Latinoamérica como "un gigante despertando". Hizo hincapié en los 600 millones de habitantes y los 400 millones de consumidores con poder adquisitivo que tiene la región, añadiendo que es considerada como una de las mayores economías regionales del mundo

El fuerte compromiso del emirato para diversificar su economía, combinado con la riqueza de recursos naturales en Latinoamérica podría derivar en poderosas alianzas donde todas las partes se benefician. Estos fueron algunos de los mensajes clave que el anterior presidente mexicano Vicente Fox enfatizó en la inauguración del Foro Global Empresarial sobre Latinoamérica, celebrado en Dubái en noviembre de 2016. El mexicano opinó que su país debería estar buscando fortalecer los lazos con otras partes del mundo, dado el clima de incertidumbre que planea sobre algunos países occidentales. "NAFTA [el Tratado de Libre Comercio de América del Norte] nos enseñó a ser competitivos. Era cómodo. No tuvimos la necesidad de mirar más allá", dijo, añadiendo que ahora México necesita "un plan B". El foro reunió a importantes accionistas de los sectores público y privado emiratíes, así como a ponentes y otros asistentes tales como Majid Al Ghurair, presidente del consejo de administración de la Cámara de Comercio de Dubái, Hamad Buamim, presidente y consejero delegado de la Cámara, Sultán bin Sulayem, presidente del consejo de administración y consejero delegado de DP World Group y presidente del consejo de administración de Ports, Customs and Free Zone Corporation (la Corporación

de Puertos, Aduanas y Zonas Francas), entre otros cargos. Fox describió a Latinoamérica como "un gigante despertando". Hizo hincapié en los 600 millones de habitantes y los 400 millones de consumidores con poder adquisitivo que tiene la región, añadiendo que es considerada como una de las mayores economías regionales del mundo.

Una tierra de oportunidades
Fox también habló de la pléthora de oportunidades comerciales que siguieron a la puesta en marcha de NAFTA hace más de 20 años y explicó que, durante este tiempo, la diferencia de ingresos a un lado y otro de la frontera mexicana —que al comienzo era de 10 a 1— ha pasado a ser hoy de 1 a 5. El ex presidente aplaudió la habilidad de Dubái para captar negocios e inversores de todo el mundo que llegan al emirato en busca de nuevas oportunidades de crecimiento. Enfatizó el hecho de

"El suelo en Argentina es tan fértil que por cada hectárea se necesita una bolsa de fertilizantes, mientras que en Uruguay y Brasil se necesitan cuatro y siete, respectivamente"

que México haya firmado acuerdos comerciales con otros países que pueden dar abundantes ventajas a los negocios asentados en EAU y a inversores que quieren establecer lazos con la industria. "Te da la opción de llegar a 43 economías diferentes, empezando por la de EE UU", dijo. Asimismo, Fox reiteró la necesidad de responder a las tendencias proteccionistas cada vez más comunes en los EE UU, Reino Unido y otras partes de Europa. Alabó la naturaleza abierta y la amplitud de miras de Dubái y dijo que los gobernantes visionarios del emirato fueron esenciales en la diversificación de la economía y en el posicionamiento de la ciudad como centro de comercio e inversión.

El granero de las Américas
José Luis Silva Martinot, anterior ministro de Comercio de Perú, recordó que el primer alcalde de Lima era descendiente de árabes y explicó que la plaza principal limeña conserva textos en este idio-

ma, que el ministro de Economía emiratí leyó en su viaje a Sudamérica en 2013. Silva describió que Latinoamérica es una región "llena de oportunidades sin explotar y sedienta de inversiones". En este sentido, explicó que Perú es un ejemplo de ello, al ser un país importador de madera, a pesar de tener el 60% de su territorio cubierto de masa forestal. También añadió que el Amazonas pasa por Perú, Colombia y Brasil, representando un recurso natural

"Dubái es un ejemplo típico de una ciudad que ha logrado crear una riqueza tremenda dentro de sus zonas de libre comercio", dijo Nasser Al Madani, miembro de la Asociación Mundial de Zonas de Libre Comercio

con el potencial de hacer de la región el principal exportador de alimentos del mundo. Raúl Sendic, vicepresidente de Uruguay, subrayó la ambición de su país por impulsar el comercio exterior y las exportaciones, al ser una de las principales naciones productoras agrícolas. "Somos tres millones de habitantes, pero suministramos alimentos para treinta millones de personas", dijo añadiendo que su país ha desarrollado un estándar de alta calidad en la producción de cereales, carnes, lácteos y otros productos agroindustriales. Por su parte, Daniel Melhem, socio director de Knightsbridge Partners opinaba que "el suelo en Argentina es tan fértil que por cada hectárea se necesita una bolsa de fertilizantes, mientras que en Uruguay y Brasil

"Hemos atraído a muchas empresas de la lista Fortune 500 que utilizan Dubái como trampolín", dijo Hamad Buamim, presidente y consejero delegado de la Cámara de Comercio e Industria de Dubái

se necesitan cuatro y siete, respectivamente". Explorar lo no explotado requiere invertir, explicó, matizando que es ahí donde EAU puede jugar su papel.



Llamando a Tierra

La población en las Américas es de aproximadamente 1.000 millones de habitantes. Otros tantos hay en África y unos 4.500 millones sólo en Asia, explicó durante el foro Marcos Troyjo, el brasileño que dirige BRICLab, un laboratorio de la Universidad de Columbia en EE UU. Troyjo destacó que EAU está ubicado estratégicamente entre los dos continentes con mayor crecimiento del mundo. "África duplicará su población en dos décadas. El meridiano económico mundial se está desplazando hacia Asia y esas son buenas noticias para Latinoamérica". En este contexto, al académico brasileño la importancia de tener socios como EAU en la construcción iberoamericana le recordaba al 'Yo soy yo y mi circunstancia' de Ortega y Gasset. "El resultado del papel de Latinoamérica en el mundo dependerá, no sólo de las políticas que el continente defina, sino de lo exitosa que sea su adaptación al cambio del contorno económico global. Seguiremos viendo el desplazamiento del Atlántico hacia el Pacífico. Algunos lo llaman Chindia", dijo refiriéndose a la región que aglutina el 45% de la población mundial —y que tiene una renta per capita de sólo 3.000 dólares y crecerá, según Troyjo, un 5% anual, durante los próximos quince años. "En el espacio de una generación y media se va a más que duplicar. Significa que se consumirán más calorías y se invertirá más en infraestructura. Esto incrementará la demanda de productos agrícolas y minerales en los que Latinoamérica tiene tantas ventajas competitivas. El resultado de este irresistible ascenso de Asia es una explosión mundial de materias primas. ¡Está a la vuelta de la esquina!".

Dos de las joyas de la corona

Dubái es un ejemplo típico de una ciudad que ha logrado crear una riqueza tremenda dentro de sus zonas de libre comercio, dijo Nasser Al Madani, miembro de la Asociación Mundial de Zonas de Libre Comercio. Estas zonas francas representan un 25% del PIB del emirato, dando empleo a 22.000 trabajadores. Hay más de 20 zonas de libre comercio en Dubái, explicó, con las dos más sofisticadas JAFZA *Jebel Ali Free Zone Authority*, en el puerto de Jebel Ali, y DAFZA (*Dubai Airport Free Zone Authority*), en el aeropuerto internacional de Dubái, especializadas en logística. Las zonas francas de Dubái continúan ofreciendo a las empresas y a los inversores incentivos atractivos tales como el 100% de la propiedad de las empresas, excelente infraestructura y otros servicios de valor añadido. "Hemos atraído a muchas empresas de la lista Fortune 500 que utilizan Dubái como trampolín", dijo Hamad Buamim, presidente y consejero delegado de la Cámara de Comercio e Industria de Dubái. Añadió que Latinoamérica y los países del Golfo comparten la misma visión de diversificación económica y añadió que conectar ambas regiones utilizando Dubái como centro crearía miles de oportunidades.

OÍDO EN EL FORO

"Latinoamérica fue decisivo en nuestra candidatura para IRENA y EXPO. Una de nuestras desventajas es que no nos conocemos lo suficiente unos a otros; la distancia geográfica crea una brecha. Compañías como Emirates Airlines, DP World y otras tienen ese acceso. La dificultad está en las pymes a ambos lados. Entre ellas se podrían crear fuertes sinergias. Si podemos cubrir ese espacio y facilitar esa forma de colaboración de persona a persona, creo que entonces el cielo es el límite"

Reem Al Hashimy, ministra de Estado de EAU y directora general de EXPO 2020

"Argentina ha detectado oportunidades de inversión por valor de 250.000 millones de dólares. Solo el Ministerio de Transporte tiene planes para invertir 80.000 millones. Durante los últimos 7-10 años, la Inversión Directa Extranjera (IDE) solo generaba el 2% del PIB [en la región es el 5%]. Necesitamos ponernos al día y conseguir unos 25.000 millones anuales. Hemos abierto las puertas de par en par"

Juan Pablo Tripodi, vicepresidente ejecutivo de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

"Muchos de nuestros hombres de negocio y líderes políticos son descendientes de árabes, pero no existen aún alianzas entre el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y Latinoamérica. Debe haberlas. En 2010, la balanza comercial entre Perú y EAU era de 7 millones de dólares. En el primer semestre de 2016 ascendió a 400 millones y habremos cerrado el año con 600 millones"

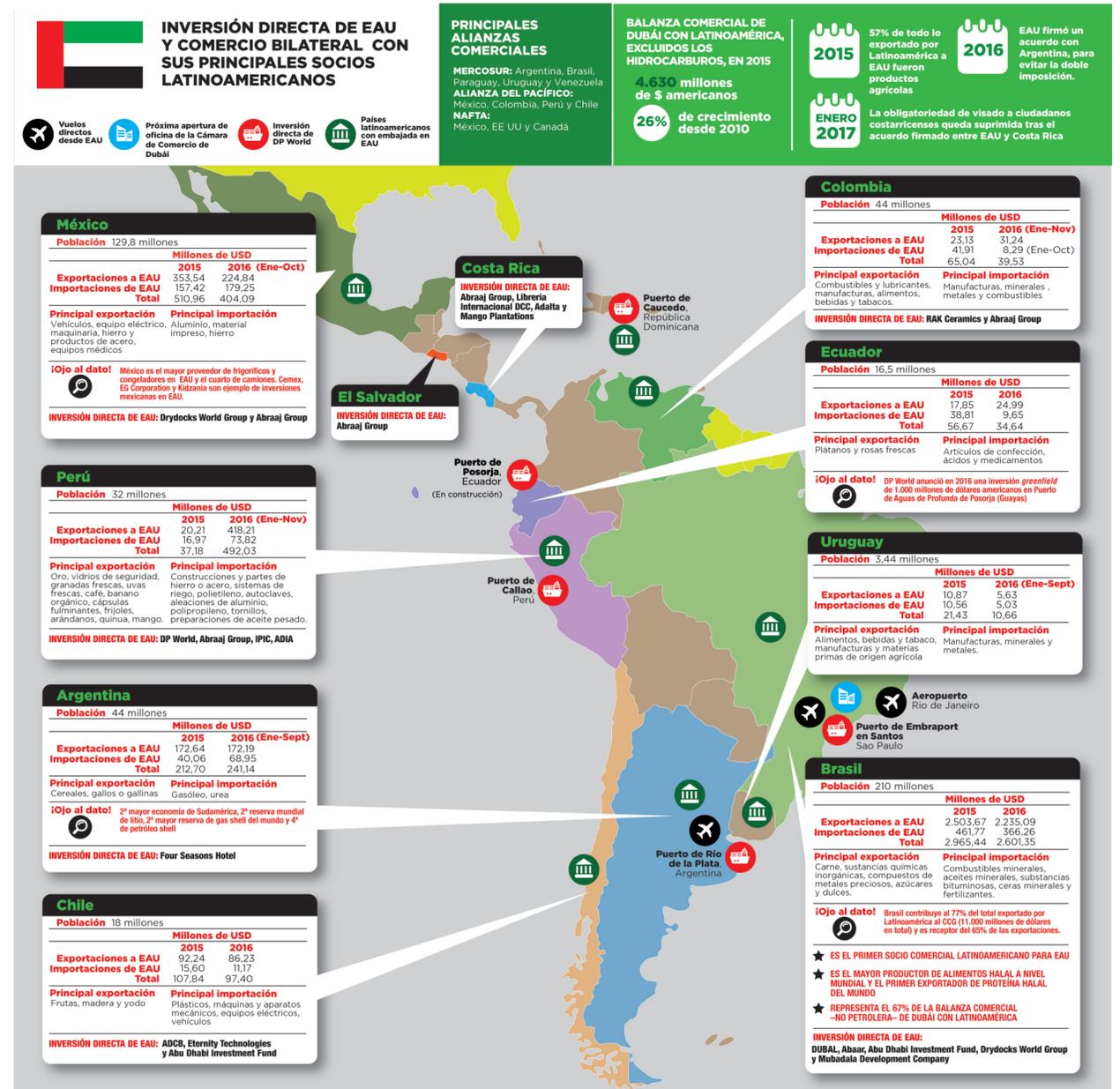
José Luis Silva Martinot, anterior ministro de Comercio y Turismo de Perú

"El 25% del mix energético en Latinoamérica lo generan las renovables; principalmente bioenergía y energía hidráulica. Es el doble de la media mundial. La inversión en energías alternativas en ese continente asciende a 16.000 millones de dólares americanos y se concentra principalmente en Brasil, México, Chile y Uruguay. Los tres primeros están entre los diez países que más invierten en renovables del mundo"

Álvaro López-Peña, analista de Política y Mercado de IRENA, EAU

"Sao Paulo, con 46 millones de habitantes, es el estado más grande de Brasil. Individualmente, seríamos la 4ª mayor economía latinoamericana y la 22ª del mundo. Hemos firmado un acuerdo con DP World para crear la mejor logística posible que incremente la competitividad de nuestros productos en Dubái y se redistribuyan a Oriente Medio y África. Creo que la carne llegará más barata que la de Australia y Nueva Zelanda"

Juan Quirós, expresidente In-veste Sao Paulo, Brasil



Fuente: Ministerio de Economía de EAU, Cámara de Comercio e Industria de Dubái, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU, SAT, SE, BANXICO, INEGI, SNEG, ProMéxico, ProEcuador, Infotrade, SECOM Trade Promotion, Embajada Argentina en EAU, Servicio Nacional de Aduanas de Chile, ALADI y DP World



MAJID SAID AL GHURAIR, PRESIDENTE DEL CONSEJO DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE DUBAÍ Y PRESIDENTE DEL CONSEJO DE CENTROS COMERCIALES DE ORIENTE MEDIO

“El comercio minorista en EAU crecerá este año hasta los 51.723 millones de euros, un 5% más que en 2016”

Mall of the World, el centro comercial más grande del mundo, estima recibir 180 millones de visitas anuales

Las vistas desde la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Dubái son de pegar la nariz en el vidrio y no quitarla. Con el Creek a sus pies, el ojo capta la sustancia del PIB del emirato: turistas, mercancías, aviones... La sala noble en la que nos recibió el presidente del consejo de esta institución, Majid Said Al Ghurair, lleva la impronta de los clubs de caballeros londinenses: chimenea francesa, sofás Chester, pequeñas esculturas... Con Latinoamérica de fondo Al Ghurair dice que la pronta apertura de oficina en Sao Paulo pretende “expandir la presencia en mercados prometedores” y que servirá de puerta para aquellos inversores emiratíes que tengan el ojo puesto en la región y para quienes deseen expandirse en los países del Consejo de Cooperación del Golfo, a través de Dubái. Reconocido hombre de negocios emiratí, dueño de centros comerciales, entre otros activos, Al Ghurair recuerda que el informe del Banco Mundial clasifica a EAU a la cabeza de países árabes por facilidad para hacer negocios.

PREGUNTA: El comercio electrónico crece en EAU más rápido que en el resto de Oriente Medio. ¿Está preparada la industria para la transición?

RESPUESTA: Se espera que el comercio electrónico en EAU se convierta en el sector de más rápido crecimiento con un valor proyectado de 9.269 millones de euros, según estimaciones recientes de Frost & Sullivan. La mejora de la conectividad, los hábitos cambiantes del consumidor y la demanda de opciones eficaces de transporte y entrega serán el motor clave. En los últimos años la comunidad empresarial local iba adoptando el comercio electrónico. Cada vez más consumidores y negocios se están habituando a la idea de comprar y vender online. Además, la preferencia del consumidor por los dispositivos digitales y móviles



Dos años y 516 millones de euros ha costado la construcción de Dubai Water Canal que convierte el centro de la ciudad en una isla. Inaugurado en noviembre de 2016, es la nueva atracción para turistas y residentes

ha hecho que muchas empresas hayan destinado recursos para tener presencia en la red. Creemos que, dada la excelente infraestructura logística y escenario empresarial propicio para startups y pymes, el sector tiene el potencial de manejar esta transformación.

P: Si las marcas reducen su presencia en el mercado inmobiliario emiratí, ¿cómo sobrevivirán los dueños de los centros comerciales?

R: No vemos la necesidad de que rebajen su presencia física en estos momentos; los centros comerciales de EAU continúan teniendo una afluencia impresionante. Según los análisis de Dubai Chamber, la oferta de superficie en EAU se incrementó un 7% durante 2014 hasta 1,6 millones de m². Las ventas al por menor en el país alcanzaron los 43.564 mi-

llones de euros ese mismo año, un 6% más que el anterior. Los comercios han trabajado en reforzar sus plataformas online para mejorar las experiencias y sus productos y servicios. Las marcas más exitosas en todo el mundo son aquellas que consiguen el mejor equilibrio de ventas fuera y dentro de la red.

P: Como dueño de centros comerciales, ¿cuál es su estrategia en los próximos 3-5 años?

R: Las principales empresas de Dubái han hecho un gran trabajo seleccionando marcas locales e internacionales que satisfacen a un grupo de consumidores diverso. Pero dado que el sector está abarrotado de oferta minorista, los nuevos necesitarán ofrecer al consumidor algo realmente diferente para competir. Los centros comerciales emiratíes

demandan de locales comerciales y por los proyectos como Mall of the World y Dubai Wholesale City.

P: ¿Es inteligente invertir en recintos como Mall of the World?

R: Los proyectos de esa envergadura ofrecen mayor potencial de crecimiento porque son los más populares con los visitantes y caminan a la par con la visión sobre el sector turístico en Dubái. Mall of the World jugará un papel crítico en esa estrategia. Está actualmente en su fase de planificación y está llamado a convertirse en un gran destino de ocio y compras. Su nueva ubicación es ideal ya que ofrece la capacidad de expansión si se necesitara.

P: Londres es el destino más popular para Emiratos con 70 vuelos semanales. Los minoristas creen que su divorcio de Europa son malas noticias para toda la industria. De acuerdo a IATA, el número de pasajeros bajará hasta un 3-5% en 2020. ¿Les afectará?

R: Los análisis recientes han sugerido que su impacto no será a medio y largo plazo. Una razón fuerte es Expo 2020, que atraerá durante seis meses a turistas de todo el mundo por ocio y negocio. El compromiso del gobierno de incrementar la infraestructura de hoteles y comercios –para adecuarnos a los 20 millones de turistas en 2020– mantendrá al sector en la pista de crecimiento.

P: ¿Podrán Dubái y Nueva York aprovecharse de las circunstancias de su rival?

R: Creo que hay algún potencial para que Dubái capitalice esta oportunidad en tanto que Gran Bretaña es destino principal para viajeros de Oriente Medio. Dada la incertidumbre que planea debida al Brexit, el robusto sector financiero dubaití y su próspero mercado inmobiliario se ven cada vez más atractivos a ojos de inversores extranjeros.

son atracciones en sí mismas y las compras son una parte importante de la cultura local. EAU ocupa el puesto 7º en el Índice Global de Desarrollo del Comercio Minorista de 2015 y sigue como uno de los centros regionales líderes. Confiamos que los actores de esta industria continuarán encontrando modos de reinventar la experiencia de las compras expandiendo su oferta minorista de alimentación y entretenimiento. Según los análisis de la Cámara, el comercio minorista en EAU crecerá este año hasta los 51.723 millones de euros, un 5% más que en 2016. El comercio al por menor y al por mayor son sectores clave en el apoyo a la economía de Dubái, contribuyendo al 30% de su PIB. Incluso si el mercado se acerca a la saturación, seguirá siendo vía de crecimiento, empujado por la fuerte

Una pica en Sao Paulo

De los 200.000 miembros que tiene la Cámara de Comercio de Dubái, sólo unos 150 son latinoamericanos, la mayor parte de Brasil. Allí abrirá esta institución su primera oficina iberoamericana. Hisham Abdulla Al Shirawi, segundo vicepresidente de la Cá-

mara viajó a Latinoamérica hace dos décadas y espera volver este año para inaugurarla. A Al Shirawi no les gustaría que EAU fuera visto por otros países como el caño a través del cual importar dinero: “Tenemos muchas cosas aún por hacer en el nuestro

para seguir desarrollándolo. Estamos centrados en infraestructuras, transfiriendo fondos para reforzar nuestra ya sólida posición. Ya tenemos el mayor corredor logístico del mundo: el puerto de Jebel Ali, su zona franca (JAFZA) y el Aeropuerto Internacional DWC

Al Maktoum, actualmente en construcción”. Al Shirawi afirma que desde él, pueden asistir a cualquier compañía latinoamericana o española que quiera captar el interés de Oriente Medio, el Norte de África, Asia central y las antiguas repúblicas soviéticas.

“Tenemos una larga relación con Latinoamérica. Nuestra balanza comercial es de 17.500 millones de dólares americanos –compárenlo con los 45.700 millones que tenemos en China– y se dará cuenta que el potencial es enorme. Está llena de recursos”.



SALEM ALLOWAIS, CÓNsul GENERAL DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS EN BARCELONA

“Barcelona es la tercera ciudad con más consulados después de Nueva York y Hong Kong”

Tan popular es Barcelona para los emiratíes que Salem Allowais cuenta que hay días –especialmente si hay partidos del Barça– que en la Rambla ve tantas caras de compatriotas que le parece estar paseando por un centro comercial en Dubái. Está al frente del Consulado General de EAU en Barcelona, abierto en 2013. Fue el primer país del Golfo con representación diplomática en Cataluña y el tercer árabe después de Marruecos y Argelia. Allowais pone mucho empeño para que los negocios florezcan, pero también la cultura. EAU proclamó 2016 como año de la lectura y ellos crearon la primera biblioteca árabe en Cataluña, ubicada en las mismas dependencias consulares. Participaron por primera vez en la celebración del día del libro de San Jordi, con caseta incluida, y todo emiratí que aterriza en el Aeropuerto de Barcelona dispone de un servicio de recibimiento que le proporciona cuanta información precise. ¿Cortesía del consulado!

PREGUNTA: ¿Por qué Barcelona?

RESPUESTA: La apertura respondió a la estrategia del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Internacional de EAU de tener sedes diplomáticas en destinos relevantes. Barcelona es la tercera ciudad con más consulados después de Nueva York y Hong Kong, y Cataluña es una de las locomotoras económicas: turismo en auge, flujos de entrada y salida de inversión directa, I+D, industria... Nuestra balanza comercial

con Cataluña pasó de 111 millones de euros en 2000 a 686 millones entre enero y noviembre de 2016. Además, desde aquí atendemos las necesidades de los ciudadanos emiratíes que visitan la región, sobre todo por turismo de ocio, médico y de negocio. Recibimos desde hace mucho tiempo una gran colaboración por parte de las instituciones catalanas.

“Nuestra balanza comercial con Cataluña pasó de 111 millones de euros en 2000 a 686 millones entre enero y noviembre de 2016”

P: Qué sectores destacan entre EAU y Cataluña?

R: El agroalimentario, el turístico, la industria farmacéutica, las tecnologías de las ciudades inteligentes, las TIC, las energías renovables y la logística. En paralelo, cabe mencionar la cooperación cultural e inter-universitaria entre ambos. Hay, por ejemplo, un memorando de cooperación entre la Universidad de Barcelona y la de Sharjah, firmado en 2015. Cada vez tenemos más estudiantes emiratíes en las universidades catalanas.

P: Organizaron el primer Forum Económico Emirati-Catalán en Barcelona en 2016. ¿Que repercusión tuvo?

R: Muy positiva. Fue con la colaboración del Ministerio de Economía de los EAU y Foment de Treball de Cataluña. Participó una delegación institucional de 40 empresas y entidades emiratíes, así como 350 españolas y catalanas. Hubo unas 500 reuniones bilaterales y esperamos dar continuidad a este tipo de encuentros.

P: Si tuviera que elegir un mensaje al empresariado español, ¿cuál sería?

R: EAU ha logrado ser un modelo de desarrollo a seguir, con una exitosa historia tanto para el Estado como para el pueblo. Goza de un entorno de negocio excelente: sistema fiscal atractivo, zonas francas que permiten al inversor extranjero el control del 100% de su capital, repatriación de beneficios, incentivos fiscales, servicios gubernamentales efectivos, recursos humanos variados. En Emiratos conviven más de 200 nacionalidades en plena armonía y el Estado vela por alcanzar los más altos niveles de felicidad entre los residentes. Por ejemplo, las instituciones del Gobierno han establecido un programa de “clasificación de estrellas” para valorar los servicios prestados, convirtiéndose en centros de creación e innovación. EAU es líder en infraestructura y otras categorías en el Informe Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, ocupa el puesto 31 por PIB, es número uno en calidad de carreteras y el segundo en infraestructura de la industria de la aviación y carga aérea.



MIREIA SITJAS-MONTANER, DIRECTORA PARA ORIENTE MEDIO DE ACCIÓ CATALONIA MIDDLE EAST

“Sorprende el dinamismo emiratí”

Cataluña canaliza la mayor parte de la inversión directa de EAU en España

Mediapro, Fluidra... casi cincuenta gestionan desde EAU su negocio en la región. “Sólo contabilizamos aquellas con participación accionarial superior al 10%”. Las exportaciones catalanas en EAU han aumentado hasta los casi 627 millones de euros en 2015 (18,1% más que el año anterior). El aterrizaje de esta ejecutiva coincide con un incipiente crecimiento de la inversión directa emiratí en Cataluña. “En 2015 superó los 111 millones de euros, la mayoría en la industria hospitalaria. Representa, aproximadamente, el 64% del total canalizado por el emirato hacia España y el 2,3% de la inversión que recibe Cataluña”. Desde Dubái cubren el Consejo de Cooperación del Golfo y Levante. “Cada país

es diferente; obliga a entender muy bien el objetivo de los proyectos empresariales gestionados, para hacer un traje a medida”, afirma Sitjas-Montaner. Son proyectos en alimentación, turismo, transporte, salud... Y ganan enteros las TIC. La iniciativa de convertir Dubái en la ciudad más inteligente del mundo tiene al emirato enamorado de Barcelona. En 2016 la oficina coordinó la asistencia de la extensa delegación en Smart City Congress, liderada por Dubai Smart Government. “Sorprende el dinamismo emiratí. Las decisiones, por ejemplo en el campo de la economía financiera, se reflejan en la economía real rápidamente... ¡Nada que ver con otros países, donde la repercusión de las políticas tarda años!”

¿Qué se cuece en el Consulado?

Entre las muchas actividades realizadas, el consulado coordinó la asistencia de delegaciones emiratíes –expositores o visitantes– a ferias, congresos y exposiciones en Cataluña. Destacan el Congreso y Conferencia Mundial del Móvil, Alimentaria, la primera Conferencia Halal en Barcelona, IBTM o IMEX. Asimismo, por primera vez hubo una participación masiva en Smart City Expo World Congress Barcelona, con más de 70 representantes de entidades emiratíes. El consulado también organizó encuentros en ciudades catalanas para dar a conocer las oportunidades de inversión en EAU. En ellos participaron la Autoridad de la Zona Franca del Aeropuerto de Dubái (DAFZA) o Dubai Export.



AYUDAMOS A TU NEGOCIO A CRECER

Te proporcionamos información especializada sobre el mercado, investigación y estudios de viabilidad. Gracias a nuestra propia red te ayudamos a conectar con empresas locales y extranjeras y al ser una empresa internacional podemos ponerte en contacto con potenciales clientes, proveedores o inversiones en Abu Dabi.



abudhabichamber
adchamber
abudhabichamber



غرفة أبوظبي
ABU DHABI CHAMBER

EAU TIENE UNA PENETRACIÓN EN USO DE MÓVIL DEL 96% Y ESTÁ ENTRE LOS DIEZ PRIMEROS PAÍSES DEL MUNDO EN COMERCIO ELECTRÓNICO. EL ESTADO QUIERE LIDERAR LA ECONOMÍA INTELIGENTE Y HACER FELIZ AL CIUDADANO

Talento digital español a orillas del Golfo Árabe

Dos ex directivos de Telefónica, Salvador Anglada y Carlos Domingo, lideran la transformación digital en EAU, pilotando proyectos innovadores en Etisalat y Du, las dos 'telecos' participadas por los gobiernos de Abu Dabi y Dubái, respectivamente

Un país de ambición ilimitada

Con 162 millones de clientes en diecisiete mercados emergentes, Etisalat es a EAU y a la región lo que Telefónica a España y a Latinoamérica. Cuando llegó en 2010, su madurez estaba una década por detrás de la española. Hemos hecho ese camino en tiempo récord; lo que pasa en Telefónica y Europa en tres o cuatro años, aquí pasa en uno", afirma Salvador Anglada, Chief Business Officer de Etisalat, la operadora dominante emiratí, con 44.000 millones de dólares de capitalización bursátil, la 12ª del mundo en diciembre de 2016 (Telefónica era 10ª). Para Anglada, que trabajó en la República Checa, su decisión de recalcar en EAU fue un "cruce de inquietud, mercado interesante y oportunidad profesional irrecusable". A su cargo tiene 2.700 personas; entre ellas, un puñado de españoles en puestos clave. A Etisalat se debe el liderazgo emiratí en infraestructura de telecomunicaciones. Además, da soporte como facilitador de la digitalización. "EAU es número uno del mundo en penetración de fibra, con el 95% de hogares conectados. Está entre los cinco primeros por infraestructura de redes móviles LTE, con un 96% en zonas pobladas y entre los cinco primeros en velocidad de banda ancha móvil, con una media medida de 50Mb/segundo", afirma.

Parques para sacar pecho

La división que dirige es el motor de crecimiento de la compañía y ha creado Etisalat Digital, responsable de proyectos emblemáticos de transformación digital. ¿Ejemplos? Dubai Parks and Resorts (DPR) y Expo 2020. Euromonitor International estima que DPR, –propietaria de Bollywood y Motiongate, gestionados por Parques Reunidos– ingresará 873 millones de dólares en 2019. Según Anglada, "se han puesto todos los recursos de la casa, tenemos 400 personas trabajando. Es el parque temático más inteligente del mundo, tanto en infraestructura de telecomunicaciones, como en experiencia digital. En cuanto a Expo 2020, contará con la experiencia y servicios digitales más avanzados a día de hoy, y en el momento de la inauguración. El nivel de ambición en EAU es espectacular e ilimitado hasta el punto de que comparado con España da envidia, lo cual ha hecho que este país sea un polo de atracción de talento". También anticipa que el mercado digital emiratí se desarrollará hasta alcanzar un valor de entre 15.000 y 20.000 millones de dólares. El 20% de los ingresos actuales de Etisalat se



"Con 162 millones de clientes en diecisiete mercados emergentes, Etisalat es a EAU y a la región lo que Telefónica a España y a Latinoamérica"

generan ya en el negocio no tradicional. El estado ha sido su gran impulsor. "Cualquier transacción con el Gobierno se hace online: facturas, peajes, multas, certificados. El reto ahora es transversalizar y conectar todos los departamentos gubernamentales para conseguir que la política de datos de libre acceso fructifique; que los emprendedores la utilicen para crear nuevos servicios." ¿Dará oportunidades al sector español de las TIC? "Es un mercado muy atractivo, cada vez más selectivo, donde si no has venido antes, te costará entrar porque la competencia es feroz", advierte. En EAU ya operan españolas como Cobra, Indra, RPG, Imagie Vision, Libellium y MOMA.



Arriba, la sede de la Fundación del Futuro de Dubái, primer edificio emiratí construido en 3D

Block chain... Tecnología disruptiva donde las haya

EAU está invirtiendo en la tecnología *block chain*, espina dorsal del bitcoin, un protocolo que permite que los procesos se documenten de manera segura sin intermediarios. El objetivo de Dubái es que en

2020, todas las transacciones con el Gobierno sean digitales, seguras y de calidad utilizando esta tecnología y convirtiéndose en el primer gobierno del mundo en hacerlo. Con ella se busca eliminar 100 millones de

Triple voltereta hacia adelante

No sé si Dubái es la ciudad más inteligente del mundo pero sí sé que tiene el mejor plan para llegar a serlo", afirma Carlos Domingo, doctor en Informática barcelonés, extrovertido y espírico, que trabaja como jefe de Transformación Digital e Innovación en Du, la operadora socia estratégica de Smart Dubai. "Buscaban a alguien con experiencia en ciudades inteligentes, pero encontrar un perfil que hubiera hecho algo real en esa área era un poco complicado". Él estuvo involucrado en uno de los primeros proyectos de I+D que se ejecutaron en el mundo –en Santander– cuando Íñigo de la Serna, actual ministro de Fomento, era el alcalde de la ciudad, en 2010. Lo lideró Telefónica I+D, con financiación de la UE. Domingo era ya un ex de la multinacional cuando un cazatalentos lo contactó. Hubo sintonía en las negociaciones con Osman Sultán, fundador y consejero delegado de Du desde hace una década, "un tipo muy carismático, con un historial de éxito importante y con una visión de hacer cosas más allá de la mera conectividad", dice. Aceptó la oferta de Du en Dubái con la condición de liderar dos áreas: la transformación digital y la innovación para generar nuevos negocios: ciudades inteligentes, cloud, seguridad, servicios digitales, video, contenidos...

Se estima que Dubái está invirtiendo cientos de millones en la puesta en marcha de su estrategia 'inteligente'. Casi a diario, la prensa publica iniciativas: Dubai Future Accelerators conecta a startups punteras con entidades gubernamentales para construir, testar, o desarrollar sus innovaciones tecnológicas en tiempo récord. El Gobierno ya anunció un Museo del Futuro. Dos zonas francas, DDD (Dubai Design District) y DSO (Dubai Silicon Oa-



"No sé si Dubái es la ciudad más inteligente del mundo pero sí sé que tiene el mejor plan para llegar a serlo"

sis), pilotan todo tipo de proyectos digitales. "Esto sí es triple voltereta hacia adelante. ¡Revolucionario!", opina Domingo. Para el directivo español, Dubái es la única ciudad del mundo que cuenta con un plan para integrar en una plataforma central todos los servicios e información que permitan gestionar la ciudad de forma inteligente. "La estamos desarrollando por fases. Ya hemos identificado las primeras fuentes de datos. Cuando finalizemos se podrán sacar conclusiones; por ejemplo, detectar los puntos donde se generan ataques y decidir si conviene construir una ruta alternativa usando múltiples registros: de tráfico, de histórico de accidentes, de movilidad basados en los datos de la operadora...".

El ojo que todo lo ve

Dubái aventaja a otras ciudades al haber aprobado en 2015 la Ley de Libre Acceso a Datos, promovida por la oficina del primer ministro, que regula la diseminación e intercambio de información en el emirato, además de categorizarla: de interés público, restringida a agencias gubernamentales, etc. "La Policía de Dubái, por ejemplo, ya publica en su web dónde se producen accidentes, pero mucha gente lo ignora. De ahí la importancia de centralizarlo en un único *dashboard* o panel". Pero, y si hay un ciberataque, ¿se pondrá en jaque a Dubái? Según KPMG, EAU es el quinto país del mundo que más ataques cibernéticos recibe y dos millones de personas han sido víctimas. "En EAU hay obsesión por la seguridad. Son muy conscientes de su valor. Todo el mundo quiere venir a vivir, aquí no pasa nada. En mi casa ni cerramos la puerta con llave. La seguridad de nuestra plataforma fue una de las primeras prioridades negociada con Smart Dubai. Tenemos un sistema vanguardista." Carlos Domingo sí recomendaría a los ingenieros españoles venir a EAU. "Nuestra formación académica y empresarial aporta valor al mercado y eres diferencial. Además, la calidad de vida es muy buena". Para quienes piensen en ello, recomendando un libro: *Leadership Dubai Style*.

AISHA BIN BISHR, DIRECTORA GENERAL DE DUBAI SMART OFFICE

"La felicidad es alcanzable y medible"

La Unión Internacional de Telecomunicaciones utiliza los indicadores clave de rendimiento de Dubái para crear el primer Índice de Ciudades Inteligentes



Aisha Bin Bishr –o la Dra. Aisha como es conocida en el emirato–, dirige Dubai Smart Office, el organismo responsable de hacer de Dubái la ciudad más feliz de la Tierra. Tienen palmeras impresas en 3D, con wifi, en playas y en calles; un metro de 70 km que conduce sin conductor; farolas con enchufes integrados en el Canal de Dubái... Desde su despacho se ve el primer edificio de oficinas 3D, construido en tiempo récord en 2016, ahora sede de la Fundación del Futuro, brazo gubernamental que ayuda a que las ideas se hagan realidad. Apoyados en la repisa del ventanal hay varios libros; entre ellos, *Acabad ya con esta crisis*, de Paul Krugman. Es amiga del cónsul general de EAU en Barcelona, adonde va con asiduidad por trabajo y ocio: "a mi hija le encanta y nos chifla la comida española".

En la última edición del Smart City Expo World Congress en la Ciudad Condal, al que asisten desde 2012, el robot humanoide de la Policía de Dubái causó furor. "Me gusta tu corbata. ¿Puedo hacerme un selfie contigo?", le espetó –en español– al presidente de la Generalitat de Cataluña, Carles Puigdemont, mientras estrechaba su mano y éste soltaba una carcajada. A su lado, la Dra. Aisha, vestida con abaya, inmortalizó el momento con un smartphone. "Hemos aprendido mucho de la experiencia y del movimiento de startups de Barcelona. Estamos utilizando Sentilo, la plataforma creada en Cataluña que nos permite agrupar todos los sensores desplegados por la ciudad, evitando la verticalidad", explica mientras se lamenta que su país no sea más conocido en España.

PREGUNTA: Los coches de lujo de la Policía de Dubái atraen con frecuencia a la prensa internacional, incluida la española.

RESPUESTA: Lo importante es que están equipados con la tecnología más avanzada: sensores, cámaras... Para nosotros la policía es parte de nuestro ADN. Están ahí para apoyarnos. Fuimos el primer gobierno que utilizó Google Glasses. Capturaban infracciones y multaban de forma automática... Hay drones monitorizando toda la ciudad... En Dubái, si tienes un accidente en la calle, no necesitas esperar a la policía. Envías las fotos del siniestro con una aplicación y en 30 minutos tienes el informe del atestado en tu email.

P: Cuando el jeque Mohammed lanzó la iniciativa de Smart Dubai hace tres años lo hizo entroncando la tecnología como medio para hacer de Dubái la ciudad más feliz del globo. ¿Quién decide lo que hace feliz?

R: Tratamos de descubrir precisamente eso a través de una agenda concreta. La felicidad es alcanzable y medible. Por eso hace dos años lanzamos el 'medidor de la felicidad' donde podemos conocer la ex-

"Hemos aprendido mucho de la experiencia y del movimiento de startups de Barcelona. Estamos utilizando Sentilo, la plataforma creada en Cataluña que nos permite agrupar todos los sensores desplegados por la ciudad, evitando la verticalidad"

periencia de la gente, interactuando con el gobierno, o como usuarios de servicios. Pero queríamos saber más, ¿cuáles son sus necesidades? Creemos que si sabemos satisfacerlas, la gente será más feliz. El medidor es uno de los componentes de un programa más amplio. También estamos haciendo una investigación, un retrato para comprender lo que la gente requiere. Entienda que en Dubái conviven 200 nacionalidades, nuestras necesidades como emiratíes son diferentes a las de la comunidad hispanoparlante, la rusa, la china...

P: ¿Y qué han descubierto hasta ahora?

R: Para los emiratíes, la necesidad principal es la vivienda, para los

occidentales las instalaciones de ocio, para los indios, la salud y los ingresos... El siguiente paso como gobierno es efectuar los cambios pertinentes en nuestras políticas y sistemas para satisfacer esas necesidades. Por ejemplo, que al solicitar una vivienda, el procedimiento sea sencillo, que se sepa en qué estado está y que no me exija aportar tantos documentos oficiales, porque el Gobierno ya los tiene. Utilizando mi DNI, los departamentos gubernamentales deberían tener toda mi información. Soy Aisha Bin Bishr, trabajo en Smart Dubai, vivo en tal sitio, etc. El siguiente paso es educar a la gente, ya que se ignoran muchos servicios existentes. Cuando en 2015 implementamos el medidor, recibimos cuatro millones de votos, mostrando un nivel de felicidad del 89% en el Índice de Felicidad. Ahora estamos haciendo lo mismo con el sector privado. También obtenemos más datos de los individuos que aportan su nombre, que quieren ser contactados, etc. Así podemos elaborar una encuesta mucho más detallada.

P: Cuando ustedes lanzaron la Iniciativa Smart Dubai en marzo de 2014, muchas ciudades en el mundo ya habían implementado

las suyas. ¿Se fijaron en alguna en concreto?

"Somos una ciudad muy futurista, emprendedora, que se arriesga e implementa conceptos que le hacen ir una década por delante de la región"

R: Escaneamos todo lo que había y desarrollamos nuestra estrategia teniendo en cuenta 87 proyectos alrededor del planeta: Nueva York, Bombay, Amsterdam, Barcelona, Santander, Singapur, King Abdullah City... No había ni hay una definición única de lo que significa ser una urbe inteligente y nos dimos cuenta de que ninguna ciudad tenía un proyecto holístico, ninguna comprendía la metrópoli como un todo unificado. Así que nos dijimos que podíamos escuchar, actuar y liderar. Ya teníamos toda una estructura inteligente –por ejemplo, podíamos registrar una empresa en dieciocho minutos– pero eran todas parcelas verticales. La estrategia es unir las mediante una, tener la única plataforma que refleje todo lo que ocurre en la ciudad,

que nos asegure que la información está disponible y es compartida y utilizada por todos. En este sentido, estamos desarrollando un panel 3D. ¿Se imagina tener un mapa con el que identificar rápida y sencillamente en qué lugar de la ciudad se necesita un servicio X o cómo y hacia dónde se mueve la gente? Eso ayudará muchísimo al gobierno, a empresarios, inversores... Somos nosotros quienes estamos diseñando la arquitectura del sistema, junto con Masdar Systems y Du. Pero hemos ido más allá. Al no existir un registro clasificador de ciudades inteligentes, acudimos hace dos años a la Unión Interna-

"Nuestro objetivo ahora es llegar a Marte en 2021"

cional de las Telecomunicaciones y compartimos con ellos los KPIs (Indicadores clave de rendimiento) que estábamos utilizando. Su conclusión fue que eran muy avanzados y ahora ya hay 46 ciudades del mundo trabajando con ellos. Este año habrá, por fin, un Índice de Ciudades Inteligentes. Será por categorías. Podremos, por fin, comparar manzanas con manzanas.

De Dubái a Marte

"La Hyperloop es como de ciencia ficción. DP World está invirtiendo en ella y ha identificado donde la instalará. Todas las entidades gubernamentales lo apoyan. Somos una ciudad muy futurista, emprendedora, que se arriesga e implementa conceptos que le hacen ir una década por delante de la región", asegura Aisha Bin Bishr. "En los años 50 dragamos el Creek. Era un proyecto loco para

esos tiempos. ¿De dónde se sacaría el dinero? Pero lo hicimos. Ocurrió también con el Puerto de Jebel Ali. Acabábamos de terminar el Puerto Rashid. ¿Ibamos a ponernos a construir otro? Pero el jeque Rashid Bin Mohammed Al Maktoum, padre del jeque Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente y primer ministro de EAU, y gobernador de Dubái, dijo: "Veo el potencial de tener un puerto aquí y que será uno de los más grandes del mundo" ¡Y lo es! Nuestro objetivo ahora es llegar a Marte en 2021."

La felicidad de los martes a las 10:00 AM

Aún no saben por qué pero los martes a las diez de la mañana, los residentes en Dubái experimentan su mayor nivel de felicidad semanal. Ni este ni otros datos, por insignificantes que parezcan, caen en saco roto. Smart Dubai analiza toda la información que está recopilando y la comparte con Dubai

Data Establishment, para sacar conclusiones y ofrecer valor añadido a la toma de decisiones gubernamentales. Por ejemplo, ya saben que por orden de prioridad, la vivienda, la salud, el ocio y la educación son las cuatro áreas que más preocupan a los residentes de la metrópoli.



Una economía ecológica e inteligente

DEWA invertirá más de 16.737 millones de euros en los próximos cinco años, según Saeed Mohammed Al Tayer, director ejecutivo y consejero delegado de la empresa dubaití

En la sede de la Autoridad de Electricidad y Agua de Dubái (DEWA), una acaba sintiéndose acirvada de ciencia ficción. En el lobby, te invitan a probar un servicio consistente en conectar el TV, el aire acondicionado y las luces de la habitación con solo mirar el punto adecuado. “Al cliente le encanta”, dice la mujer emiratí al mando del experimento que pretende calibrar el interés del usuario en futuras prestaciones. Durante la semana de la Innovación, en noviembre pasado, la oferta era, cuando menos, emocionante. Una empresa californiana exhibía una bombilla que se encendía al meterla en el agua. Con una pistola láser podrías desplazar a un robot que inspeccionaba un túnel donde la presencia humana era complicada o peligrosa. Las gafas de realidad aumentada te permitían estar virtualmente dentro y detectar fugas de agua o gas. Multinacionales de la talla de Siemens o

Huawei ofrecían lo último en Dubái, la ciudad que quiere ser la más feliz e inteligente del mundo, conforme a la iniciativa Smart Dubai del jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente y primer ministro de EAU y gobernador de Dubái. Y DEWA es parte clave de ese proceso. Saeed Mohammed Al Tayer, director ejecutivo y consejero delegado de la empresa, tiene un panel en su despacho con el que monitoriza lo satisfechos que están sus clientes. Quiere que el papel sea historia, utilizando solicitudes y redes de suministro inteligentes, que nadie tenga que desplazarse desde su casa. “Éstas son un elemento crucial en nuestra estrategia de reducción del consumo energético en un 30% para 2030”, dice. También tienen en marcha Shams Dubai, un proyecto que anima a instalar paneles fotovoltaicos en todos los tejados y exportar la energía sobrante a la red,

“Animo a todas las empresas de energía y agua –españolas y latinoamericanas– a formar parte de WETEX 2017”

reduciendo así la factura de electricidad. Ya han recibido unas 200 solicitudes para una capacidad total de 109 MW. Asimismo, la empresa cuenta con 100 estaciones de carga para vehículos eléctricos, instaladas por toda la ciudad.

La visión del largo plazo
DEWA abastece de agua y electricidad a más de 780.000 clientes y con la Estrategia de Energía Limpia Dubái 2050 persigue ser un centro internacional de economía ecológica y de energías limpias, que para ese año representen el 75% de la producción. En línea con este propósi-

to, la compañía “tiene prevista una inversión en el sector energético que supera los 16.737 millones de euros en los próximos cinco años para así satisfacer la creciente demanda de agua y electricidad de Dubái”, dice Al Tayer. Se han lanzados ya varios proyectos masivos; entre ellos, el Parque Solar Mohammed bin Rashid Al Maktoum. “Es el mayor proyecto en el mundo de producción de electricidad por paneles fotovoltaicos en una misma parcela. Su capacidad de producción en 2030 será de 5.000 MW y la inversión total alcanza los 12.872 millones de euros”, afirma. De momento, la empresa asturiana TSK es parte del consorcio de la fase II, de 200 MW, que empezará a producir este mismo año, mientras que Gransolar y Acciona están juntas en el consorcio de la fase III, de 800 MW. Otras empresas españolas visitaron el año pasado el cuartel general de DEWA; entre ellas, Gemasolar,

Sener, Abengoa y Elecnor. Según Al Tayer, Dubái ofrece muchas oportunidades a las compañías españolas y latinoamericanas en el sector energético. En octubre de 2016, el equipo español se desplazó a EAU en plena crisis. “Cuando muchos abandonaban el barco, nosotros sólo veíamos un mercado inmenso”, cuenta José María Ortiz, director ejecutivo del grupo. El Gobierno de Abu Dabi acababa de definir su Visión Económica 2030 y Palladium fue elegido por el ejecutivo para traducir e implantar la hoja de ruta que guía el progreso económico del emirato. Lo mismo están haciendo en Arabia Saudita. Hace casi dos años se fusionaron con una empresa de desarrollo internacional que implanta programas de ayuda humanitaria, en colaboración con grandes



JOSÉ MARÍA ORTIZ, THE PALLADIUM GROUP

“Hay un choque relacionado con la incertidumbre que genera el Inshallah”

El equipo español que ha asesorado al gobierno de Abu Dabi a implementar su Visión Económica 2030 cree que en el siglo XXI sólo las organizaciones que generen impacto positivo en la sociedad sobrevivirán

La paradoja hizo que The Palladium Group —una consultora con sede en Boston asociada a los profesores de Harvard Robert Kaplan y David Norton— pidiera al equipo que gestionaba la Europa mediterránea desde Barcelona, que se ocupara de la oficina de Londres. Ésta tenía un par de proyectos en Dubái que no arrancaban. Era 2008 y el equipo español se desplazó a EAU en plena crisis. “Cuando muchos abandonaban el barco, nosotros sólo veíamos un mercado inmenso”, cuenta José María Ortiz, director ejecutivo del grupo. El Gobierno de Abu Dabi acababa de definir su Visión Económica 2030 y Palladium fue elegido por el ejecutivo para traducir e implantar la hoja de ruta que guía el progreso económico del emirato. Lo mismo están haciendo en Arabia Saudita. Hace casi dos años se fusionaron con una empresa de desarrollo internacional que implanta programas de ayuda humanitaria, en colaboración con grandes

“Tendría sentido que ambas [Abu Dabi y Dubái] evolucionaran para llegar a ser una unidad económica”

La caída del precio del crudo ¿prueba de fuego del estado de diversificación económica?

“Dubái ya no sale del mapa. Es una de las ciudades imprescindibles en el escenario económico global. Abu Dabi Abu Dabi está cerquita de serlo. Dubái es un hub mundial en turismo y la apertura de sus parques temáticos, más la inauguración de los museos en Abu Dabi será el complemento perfecto para que EAU refuerce su imagen como destino de ocio familiar. Dubái también es un hub logístico consolidado y junto con Singapur los dos centros de negocios de la región. Abu Dabi aún depende mucho del petróleo

no es tan fácil transformarse teniendo a Dubái al lado. Tendría sentido que ambas evolucionaran para llegar a ser una unidad económica. Sus aeropuertos están a menos de 50 km. Lo mismo pasa con sus puertos y zonas francas adyacentes (JAFZA y KIZAD). El resultado sería muy potente para la inversión directa extranjera, especialmente si Irán termina por abrirse”.

Quiénes asesora a los jeques
“Británicos y australianos casi todos. Y algún estadounidense”.

Países referentes

“Dubái siente admiración hacia Singapur y Malasia, los dos polos de referencia para un país que no era nada y que miró a otro, que tampoco lo era y se convirtió en hub mundial”.

La marca ‘Palladium’

“El mundo va hacia un modelo donde el desarrollo de los países y de las economías es la combinación de tres factores: el sector público, el privado y los donantes internacionales. Nos dedicamos a hacer que los países sean sitios mejores donde vivir, involucrando a esos tres actores: A los gobiernos con su política legislativa, a la empresa privada que genera empleo, y desarrolla productos y servicios que hacen nuestras vidas mejores; y a los donantes que intervienen puntualmente en todo el proceso”.

Secretos bien guardados

“El coste exacto de la extracción de crudo y las reservas totales son datos casi de seguridad nacional, saberlos revelaría la riqueza del país. También es secreta la cantidad que Abu Dabi aportó a Dubái en 2008 para rescatarla de la crisis. Hubo una transferencia de activos muy relevante en parcelas como la inmobiliaria. También hubo fusión de universidades... Eso da cierta tranquilidad”.

LA CUMBRE MUNDIAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA ABRIRÁ SUS PUERTAS POR PRIMERA VEZ EN ABU DABI EL PRÓXIMO 27 DE MARZO

¿Aquí también se fabrica!

Abu Dabi quiere que el mundo deje de pensar en el petróleo que tiene y se centre en el sector manufacturero impulsado por su riqueza. STRATA, propiedad del fondo soberano Mubadala, y fabricante de aeroestructuras para Airbus y Boeing, es un ejemplo del mismo



La Cumbre Mundial de la Industria Manufacturera (GMIS en sus siglas en inglés), organizada en cooperación con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, se inaugurará en marzo y Badr Al Olama está involucrado hasta el tuétano. Es lo primero que nos dice al saludarnos, aunque la entrevista pretendía conocerle en su papel de consejero delegado de STRATA, fabricante de aeroestructuras para Airbus y Boeing, sus dos únicos clientes —en seis años de vida— con una cartera de pedidos de 7.500 millones de dólares hasta el 2030. Están en Al Ain, la segunda ciudad más grande de Abu Dabi y colaboran con empresas españolas como Aciturri, aunque el 100% de su producción va a Toulouse, Bremen y Seattle. Nada hacia Getafe, “pero llegará. Queremos aprender de los españoles. Llevan haciendo esto mucho tiempo y muy bien”. Tienen 735 trabajadores, más de la mitad emiratíes —de los cuales el 86% son mujeres— y el resto de otras 30 nacionalidades. Ningún español. Licenciado en Derecho por Harvard, Al Olama, que no es ingeniero, disfruta cuando los jóvenes emiratíes se cuestionan porqué las cosas se hacen

de la forma en que se hacen y no de otra. “Se presta a la innovación, aunque al final quien tiene la última palabra es el cliente”. Anima a asistir a la cumbre en marzo: “La información es una ventaja competitiva y el encuentro posibilita el diálogo”.

PREGUNTA: ¿Prescindiría de Airbus en favor de Boeing y viceversa?
RESPUESTA: Ambos son importantes. No podríamos vivir sin ninguno de ellos.

“Airbus delega en ti siempre que respondas bien. Pero mantienen la vigilancia, especialmente cuando eres muy joven en la industria”

P: De Airbus está claro. ¿El principal usuario del A380 es Emirates?
R: Tim Clark [presidente de Emirates] debe ser fan de Airbus. Pero no se puede ser pro Airbus sin ser también pro Boeing. Para mí, ambos son socios interesantes, aunque muy diferentes. Airbus delega en ti siempre que respondas bien. Pero mantienen la vigilancia, especial-

“Nos tomamos a España muy en serio, creo que allí habrá algún buen socio para nosotros”

mente cuando eres muy joven en la industria. Boeing, por el contrario, prefiere ayudarte de principio a fin, sujetándote la mano hasta que estás preparado y eres capaz de actuar independientemente.

P: ¿Está sobre la mesa el A320neo?
R: Aún no. Hacemos algunos proyectos de I+D en estructuras, para impulsar la eficiencia y la productividad y estamos cerca de ser socio en las futuras plataformas. Requiere inversiones enormes y eso es lo que hacen Boeing y Airbus.

P: ¿Invertirán fuera de EAU?
R: Se nos tiene que percibir como una compañía global con sede en EAU. Esa es nuestra visión para los próximos cinco años. Hasta ahora tuvimos que probar que EAU también puede fabricar aeropuertos, hacerlo con calidad y entregar siempre a tiempo. Los directivos de Airbus y Boeing nos conocen, pero también emplean a

100.000 personas y debemos asegurarnos que se nos vea como proveedor número uno y ampliar clientela. Hemos estado en Marruecos, Túnez, Georgia (EE UU), y hablado también con Embraer en Brasil. Nos tomamos a España muy en serio, creo que allí habrá algún buen socio para nosotros. Tenemos que saber cuáles son las expectativas del cliente. Como parte del grupo Mubadala, podemos invertir globalmente, pero debemos

cumplir con los requerimientos estratégicos y financieros establecidos por nuestros accionistas.

P: ¿Cuándo será su plantilla 100% emiratí?
R: No creo que queramos que eso ocurra nunca, al menos en STRATA. Si sacas todos los recursos del mismo lugar, ¿de dónde te llega la innovación?. La diversidad es siempre buena.

Estar en el lugar adecuado en el momento oportuno

Dieciocho años lleva DEWA organizando WETEX, la Feria de Agua, Energía, Tecnología y Medioambiente que según Saeed Al Tayer, su fundador y presidente, “desde el principio ha crecido en tamaño y alcance para convertirse en la mayor feria especializada de la región y una fuente principal de información, experiencia y novedades de la industria en su conjunto. “Este crecimiento muestra que veremos muchos más éxitos en el futuro”. Más de 1.950 expositores y 14.500 visitantes de 47 países pasaron por ella en 2016. Además, contó con 67 patrocinadores. En los últimos tres años, WETEX ha reunido a expertos destacados en las áreas de economía ecológica, sostenibilidad y cambio climático. Bajo el lema “A la vanguardia de la sostenibilidad”, la próxima edición se celebrará del 23 al 25 de octubre en Dubai Convention and Exhibition Centre. “Animo a todas las empresas de energía y agua —españolas y latinoamericanas— a formar parte de WETEX 2017 y compartir sus conocimientos y experiencia para formar parte de los mayores proyectos emprendidos por DEWA para abastecer, de forma exitosa, con agua y electricidad a los ciudadanos y residentes hoy en Dubái y a las generaciones venideras”.

RETRATO ROBOT DE DEWA

Número de clientes a los que abastece de agua y electricidad:	Más de 780.000
Pérdidas en las redes de transmisión y distribución eléctrica:	3.3% (En Europa y en EE UU es 6-7%)
Pérdidas en las redes de agua:	8% (En Norteamérica es 15%)
Clasificación para obtener electricidad en el Informe Facilidad para Hacer Negocios del Banco Mundial:	4º

Estrategia de Energía Limpia de Dubái 2050

Objetivo: Hacer de Dubái un centro global de energías limpias y economía ecológica en el 2050.

Consumo procedente de energías limpias:

	2020	2030	2050
	7%	25% (7% nuclear, 7% carbón limpio y gas 61%)	75%

CARTERA DE INVERSIONES MILLONARIAS

PARQUE SOLAR MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTOUM

AÑO DE LANZAMIENTO	INVERSIÓN TOTAL	CAPACIDAD TOTAL:	
		2020	2030
2012	12.872 millones de €	1.000 MW	5.000 MW
Fase 1	13 MW. Opera desde 2013		
Fase 2	200 MW PV. Modelo IPP. Precio (LCOE) kW/h: 5,6 céntimos de \$. Operará a partir de 2017.		
Fase 3	800 MW PV. Precio (LCOE) kW/h: 2,99 céntimos de \$.		

DEWA planea construir la mayor planta de energía solar concentrada del mundo basada en modelo IPP. Ya ha anunciado la licitación para la primera fase de 200 MW que pretende estar operativa en 2021. En 2030, generará 1.000 MW

PROYECTO DE PLANTA DE CARBÓN LIMPIO HASSYAN

Operará desde 2023. Primera de su clase en la región	CAPACIDAD: 2.400 MW
--	-------------------------------

EXPANSIÓN DEL PROYECTO M-STATION

Operará desde 2018 con una capacidad total de 2.760 MW	INVERSIÓN 388 millones de €	CAPACIDAD: 700 MW
--	---------------------------------------	-----------------------------

ESTACIÓN HIDROELÉCTRICA DE DEWA EN HATTA

Operará desde 2022. Aprovecha el agua almacenada en las montañas junto a la presa Al Hattawi. Es el primero de su clase en el CCG	CAPACIDAD: 250 MW
---	-----------------------------

SEDE DE DEWA (EDIFICIO AL SHERAA)

Descrito como “el edificio más alto, grande e inteligente del mundo sin emisiones de carbono” tras instalar paneles fotovoltaicos. Se inaugurará a finales de 2019.

EXPO 2020

DEWA ha asignado 771 millones de euros para proyectos de infraestructuras de agua, electricidad y de energías renovables. Expo estará conectada al Parque Solar Mohammed bin Rashid Al Maktoum que le suministrará 400 MW.



Para explorar el entorno de negocios en EAU, visite nuestra web www.economy.ae

El mejor año de la última década

El sector de infraestructuras español sacó pecho en Emiratos Árabes Unidos, batiendo su récord de contratación al cerrar proyectos por valor de 4.899 millones de euros durante 2016. Fue el mejor de los últimos diez años. Sólo en Dubái, se hizo con el 32% del total adjudicado

Acciona, Gransolar, Grupo Sanjosé, Inctesa y HLG firmaron contratos por valor de 4.899 millones de euros, el mayor volumen anual conseguido por ingenierías y constructoras españolas en EAU desde 2006. Coincide paradójicamente con un crecimiento negativo del valor total de pro-

yectos adjudicados en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). Según MEED Projects, el valor de obra concluida en 2016 fue de 155.642 millones de euros, frente a 98.461 millones de euros. La caída en EAU sumó 10.315 millones de euros. Sólo 9 adjudicaciones superaron en el

CCG los 1.000 millones de dólares frente a 25 en 2015. España brilló. Acciona es parte del consorcio ganador de la obra más golosa: Route2020, la extensión del metro de Dubái de 2.600 millones de euros. El mercado dubaítí fue el mejor de la región. Se adjudicaron 14.994 millones de euros en proyectos,

España brilló. Acciona es parte del consorcio ganador de la obra más golosa: Route2020, la extensión del metro de Dubái de 2.600 millones de euros

frente a los 18.743 millones de 2015; entre ellos la fase III de la planta fotovoltaica de 800 MW del Parque Solar Mohammed Bin Rashid Al Maktoum por 820 millones de euros, que DEWA y Masdar adjudicaron a Gransolar, líder del consorcio 'epicista' en el que también está Acciona.

Ranking de empresas españolas por valor de contratos de infraestructura adjudicados durante 2016 en EAU

Inicio	1º ACCIONA	Ciudad	Lugar	Mill.€	Entrega
2016	Route2020, Ampliación de 14,5 km del metro de Dubái hasta el recinto de Expo2020 (*)	RTA	Dubái	2.600	2020
2016	Planta fotovoltaica de 800 MW de la fase III del parque solar Mohammed Bin Rashid Al Maktoum (**)	DEWA	Seih Al Dahal (Dubái)	820	2020
(*) En consorcio con Alstom y Gulermak					
(**) En consorcio con Gransolar y Ghella.					
				Total	3.420
Inicio	2º GRANSOLAR	Ciudad	Lugar	Mill.€	Entrega
2017	Planta fotovoltaica de 800 MW de la fase III del parque solar Mohammed Bin Rashid Al Maktoum (*)	DEWA	Seih Al Dahal (Dubái)	820	2020
(*) En consorcio con Masdar					
Inicio	3º GRUPO SANJOSÉ	Ciudad	Lugar	Mill.€	Entrega
2016	Primera fase del residencial Mamsha Al Saadiyat (*)	TDIC	Isla de Saadiyat (Abu Dhabi)	300	2018
(*) En consorcio con Pivot Engineering & General Contracting					
Inicio	4º INTECSA (GRUPO ACS)	Ciudad	Lugar	Mill.€	Entrega
2016	Ampliación de una planta de tratamiento y eliminación de residuos industriales peligrosos	TAKREER	Ruwais (Abu Dhabi)	235	2019
Inicio	5º HLG GROUP (GRUPO ACS)	Ciudad	Lugar	Mill.€	Entrega
N/D	Construcción de Gate Avenue, centro de ocio en el Distrito Financiero Internacional de Dubái	DIFC	Dubái	124,80	N/D
				Gran Total	4.899,80

Volumen de contratación de proyectos de infraestructura adjudicados a empresas españolas en EAU

(En millones de Euros) (*)											
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	TOTAL
27	2.149	2.374	2.075	1.075	786	856,70	1.826,99	1.974,50	2.179,61	4.899,80	20.224

(*) Elaboración propia con información facilitada por las empresas. No se incluyen los contratos firmados por SENER

Estrategia versus rentabilidad

Abdul Latif Jameel Energy invierte en países del CCG por razones estratégicas y no puramente financieras, según su consejero delegado Roberto de Diego Arozamena

La empresa familiar saudí Abdul Latif Jameel –con sede internacional en Riad y Madrid– compró Fotowatio Renewable Ventures (FRV) en 2015. Deseaba entrar en energías renovables con su división Abdul Latif Jameel Energy aportando capital, pero necesitaba credenciales. Tras una joint-venture de 18 meses hubo acuerdo. Tiene una cartera de proyectos de energía solar fotovoltaica de 4,8GW en quince países. Roberto de Diego, el consejero delegado, es un español atípico. Comenzó trabajando en negocios que su familia tenía en México, ha desempeñado responsabilidades internacionales en multinacionales como NCR y British Telecom y ha sido consejero delegado de Jazztel. Hace cinco años

llegó a la empresa saudí y pasó los primeros 18 meses solo. A través de FRV, Abdul Latif Jameel Energy continúa creciendo en el sector de la energía sostenible con la incursión en nuevos mercados y la expansión en la energía eólica, donde cuentan con una cartera potencial de 1 GW DC. Acaban de presentar Almar Water Solutions –desalación y tratamiento de agua– y para ella han contratado a profesionales españoles que trabajan en 23 proyectos en nueve países.

PREGUNTA: Abengoa no supo rentabilizar las renovables y ustedes contratan a su ex plantilla...
RESPUESTA: Nuestra estrategia es distinta. Desarrollamos, financiamos y construimos la planta.

Una vez operativa, la vendemos a inversores como fondos de pensiones o aseguradoras, con menos coste de capital porque esperan una rentabilidad por dividendo razonable a 20-25 años sin riesgo. En paralelo, mantenemos la operación y mantenimiento de esas plantas, lo que da confort al comprador, y canalizamos los ingresos a nuevos proyectos. La plantilla de Almar Water Solutions está reconocida como una de las mejores en la industria del agua a nivel mundial.
P: Defina dividendo razonable.
R: Superior al 15% en países de más riesgo y aproximadamente un 10% en los de menos, como EE UU.
P: ¿Y en el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)?

R: Para el comprador en torno al 10%. Si nuestros criterios para estar en la región fueran puramente financieros no concursaríamos; obtenemos rendimientos mucho mayores en países con poco riesgo: Australia, México, o incluso Jordania, donde tenemos 150 MW DC. Invertimos en el CCG por razones estratégicas y no puramente financieras. Como empresa local estamos comprometidos en crear puestos de trabajo y valor añadido allí donde trabajamos.
P: ¿Pero es rentable este mercado?
R: En el mundo árabe nuestro grupo es de los más reconocidos. Estamos satisfechos de haber colaborado con Masdar en la preparación de una oferta récord para la fase III del Parque Solar Mohammed Bin Rashid Al Maktoum. Pero en esta industria se tiende a comparar precios en proyectos no comparables. Esto es un desierto –poco movimiento de tierras, espacio acotado, permisos

en regla, con la subestación al lado, terreno a coste simbólico, entidades financieras dubaítíes y regionales bastante agresivas, buen recurso solar... Ninguna entidad financiera proporcionaría financiación a un proyecto que no sea rentable.
P: ¿Qué estrategia tienen en el negocio del agua?
R: El 70% de la producción de agua desalada está en Oriente Medio. Hay más experiencia en desalación en esta zona que en ninguna otra parte y un perfil de radiación solar muy alto, por lo que está en una posición envidiable para generar agua a un coste competitivo, con energías renovables. Se aprenden muchas cosas en EAU, aplicables como buenas prácticas a otras partes del mundo. Los ingenieros españoles son quienes mejor capacitados están para vincularlas, porque España sigue siendo líder mundial en agua y renovables y nosotros tenemos a los mejores equipos en ambas disciplinas.



En el centro, el jeque Mohammed –gobernador de Dubái, vicepresidente y primer ministro de EAU– durante la puesta de la primera piedra de la Torre Dubai Creek Harbour, diseño de Santiago Calatrava, y nuevo icono del emirato. Detrás de él, su hijo el jeque Hamdan, príncipe heredero de Dubái

Ranking por valor de proyectos adjudicados en EAU (En millones de €)

2006-2016	
1º HLG	9.539
2º ACCIONA	3.720
3º TÉCNICAS REUNIDAS	2.620
4º SANJOSÉ	1.656
5º GRANSOLAR	820
6º ABENGOA	721
7º INTECSA	460
8º COBRA	322
9º TSK	309
10º TYPSA	48
11º ELECNOR	9
TOTAL	20.224



INVIERTA RESPONSABLEMENTE CON SHAMS DUBAI

Su futuro depende de aquello en lo que hoy invierta. Al instalar paneles solares en su edificio se beneficiará del incremento de valor de la propiedad, ahorrará en sus facturas de electricidad y reducirá su huella de carbono. Contribuya desde hoy a un mañana más verde.

AUMENTE EL VALOR DE SU INVERSIÓN RESPONSABLEMENTE. SOLICITE YA SHAMS DUBAI POR UN FUTURO MEJOR.



Para más información contacte con: solar.customerca@dewa.gov.ae
O visítelos en dewa.gov.ae/shamsdubai

"HADHREEN" ESTÁ A SU SERVICIO

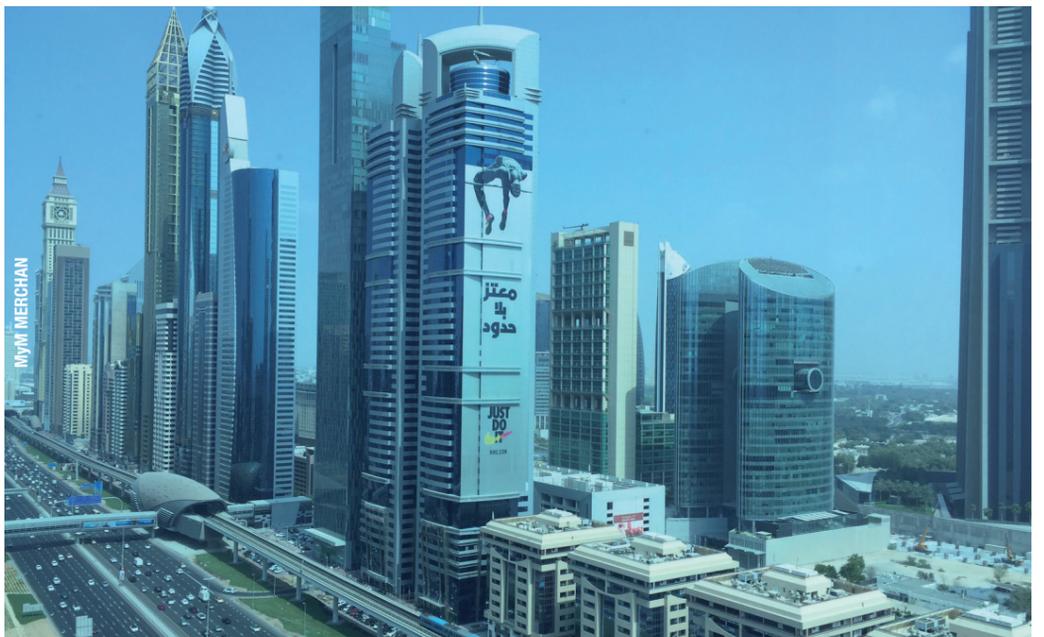
Para las generaciones venideras



Llámenos al 04 6019999
www.dewa.gov.ae



Jesús Sancho en un momento de la entrevista



Sheikh Zayed Road, la gran avenida por la que transcurre gran parte de la línea roja del metro de Dubái.

JESÚS SANCHO, DIRECTOR DE ACCIONA EN ORIENTE MEDIO

“ACCIONA está en Emiratos Árabes Unidos para quedarse”

Tras la adjudicación en 2016 del contrato de extensión del metro de Dubái al consorcio Expolink, integrado por Alstom, ACCIONA y Gulermak, el 70% del negocio de la empresa española en Oriente Medio se concentra en Emiratos Árabes Unidos

En una estantería de su despacho en Dubái hay una colección de aviones en miniatura y desde la ventana se ve el enorme solar que ocupará Mall of the World, el centro comercial que estima atraerá a 180 millones de visitantes anuales. Jesús Sancho, director de ACCIONA Infraestructuras en Oriente Medio, ingeniero aeronáutico, reflexivo y templado, tiene entre sus tareas garantizar que en el verano de 2020 –antes de la inauguración de la primera Exposición Universal a ese lado del mundo– esté lista la extensión del metro. Significa añadir 14,5 km a los 70 km de la red existente, para transportar a los veinte millones de viajeros que el emirato anticipa tendrá el evento. “Route2020” es un proyecto en consorcio de 2.600 millones de euros y Oriente Medio un mercado estratégico donde ACCIONA está presente con todas sus líneas de negocios: infraestructuras sostenibles, energías renovables, agua y servicios. También se adjudicó en 2016 la construcción de 800 MW de la fase III del Parque solar Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, en consorcio de EPC liderado por Gransolar del que forma parte la italiana Ghella. El proyecto desarrollado para DEWA y Masdar tiene un valor de 820 millones de euros. La empresa cerró 2015 con ventas de 6.544 millones de euros y un EBITDA de 1.174 millones de euros. Opera en una treintena de países, con una plantilla de más de 30.000 personas.

PREGUNTA: ¿Qué volumen de negocio representa EAU y Oriente Medio para la compañía?

RESPUESTA: EAU supone aproximadamente el 70% de Oriente Medio. Creemos que la tendencia continuará. Tenemos las miras puestas en el Aeropuerto Internacional DWC Al Maktoum. Quieren que sea el aeropuerto más grande del mundo y en Dubái consiguen todo lo que se proponen. Es una característica intrínseca del país. Podemos aportar mucho en este y otros proyectos, como el túnel Storm Water que conectará con el puerto de Jebel Ali, los estadios de fútbol, hospitales... Competimos en proyectos de “diseño y construcción” con complejidad técnica y nos gustan los retos donde plasmar nuestra experiencia.

P: ¿Comparte las predicciones de que clausurada Expo 2020 llegarán las vacas flacas?

R: ACCIONA está en EAU para quedarse. Seguirá desarrollándose la visión de Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente de los EAU y gobernador del Emirato de Dubái, y la línea de éxito de los últimos veinte años. Habrá un efecto “bola de nieve” y

Dubái seguirá siendo un “polo de atracción”. Han sabido diversificar la economía para desenclavarla del petróleo. Si hay un país que apuesta por ello es éste. El ejemplo más claro es Dubái y sus tres pilares: El primero es el transporte donde la aviación comercial con

“¿Va a parar esto? No. EAU seguirá invirtiendo en infraestructuras, seguirá creciendo y ACCIONA estará aquí para contribuir a ello”

Emirates Airlines al frente goza de alta rentabilidad y unos ratios de crecimiento elevados. Recordemos que Dubái ya ha adelantado a Heathrow en movimientos internacionales y han anunciado que su objetivo es unir el Emirato de Dubái con todos los rincones del mundo. Lo conseguirán porque la

autonomía de las aeronaves modernas lo hace técnicamente posible. Ni siquiera creo que tengamos que esperar a 2020 para verlo. En segundo lugar el turismo, con una creciente afluencia de viajeros; y por último el comercio que lo ha convertido en el hub de negocios y centro empresarial de la región. ¿Va a parar esto? No. EAU seguirá invirtiendo en infraestructuras, seguirá creciendo y ACCIONA estará aquí para contribuir a ello.

P: DP World ha anunciado una inversión de 50 millones de dólares en la Hyperloop. Es un proyecto piloto para unir Dubái y Abu Dabi, por un lado, y por otro para mover mercancías en el corredor logístico que unirá el puerto con el parque industrial y el aeropuerto Al Maktoum. ¿Cómo ve esta tecnología? ¿Están involucrados con el proyecto del gobierno de hacer de Dubái la ciudad más inteligente del mundo?

R: EAU es amante de la innovación y el desarrollo tecnológico. Seré uno de los primeros en montarme, pero

la Hyperloop es ajena a nuestra actividad aquí. En el proyecto “Route2020”, el consorcio Expolink está haciendo todos los esfuerzos para innovar, en línea con el espíritu dubaití. Aportaremos soluciones novedosas de sostenibilidad. Alstom proporcionará y mejorará por completo el sistema de metro consistente en 50 trenes metropolitanos, dotación de energía, obras de vía, puertas de andén, sistemas de señalización, comunicación y control de tarifas automático.

P: ¿Va bien de tiempo? ¿Se beneficiarán otras empresas españolas del proyecto?

R: Estamos satisfechos con el grado de avance de las obras. Es una obra compleja. Siempre daremos la bienvenida a empresas españolas que aporten valor añadido y con conocimiento local. Para que eso ocurra, primero, deben estar ya establecidas en este mercado; segundo, deben estar registradas con el cliente; y tercero, si lo anterior se ha cumplido, lo que nos interesa es que puedan cumplir los plazos y las especificaciones técnicas con un precio competitivo. Recordemos que lo primero que te pide un cliente en Oriente Medio son referencias. ACCIONA las tiene en EAU, Arabia Saudita, Omán y Catar.

P: Se rumorea que hay empresas que hacen dumping para conseguir primeros contratos.

R: ACCIONA apuesta por la especialización y el compromiso a largo plazo. Esto solo se puede hacer de manera razonable y sostenible.

La sal de la vida

Cava un pozo antes de estar sediento, dice un proverbio africano. En la Península Arábiga –una de las regiones que más sufrirá la escasez de agua en el futuro, según el Instituto de Recursos Mundiales– a falta de acuíferos o ríos, construyen desaladoras. ACCIONA cubre toda la cadena de valor en desalación por ósmosis inversa –desarrollo, diseño, construcción, operación y man-

tenimiento– y con tecnología de última generación. Entró en Oriente Medio apenas hace una década, abriendo una sucursal de ACCIONA Agua en Dubái y otra de Acciona Construcción, en Abu Dabi. Un consorcio entre ambas ganó el contrato de ADWEA (Autoridad de Agua y Electricidad de Abu Dabi) para construir, mantener y operar una desaladora con capacidad de 136.000 m³/día, en Fujairah, el único Emirato que linda con el Océano Índico. Está en servicio desde 2016. “Nos quedan siete años de

contrato de operación y mantenimiento”, dice Jesús Sancho. Le siguió otra en Al Jubail, Arabia Saudita, de 100.000 m³/día actualmente en operación. En Omán opera y mantiene una planta en el puerto industrial de Sohar por diez años. Pero donde se ha conseguido la mayor cifra de negocio en la región ha sido en Catar. Logró la adjudicación de Ras Abu Fontas (RAF A3), de 160.000 m³/día –donde se ha generado agua en un tiempo récord: 18 meses– y está ejecutando también en Catar uno de los

contratos de desalación “más grandes del mundo” con 300.000 m³/día de capacidad en Umm Al Houl. ACCIONA la operará y mantendrá por 25 años. “En Catar, ACCIONA Service disfruta de un gran éxito gestionando las instalaciones de aproximadamente un tercio de los centros médicos, hospitales y clínicas de Doha, numerosos activos inmobiliarios de carácter público o social y en Omán el aeropuerto de Salalah. Además, estamos ofertando la licitación del de Mascate para el mismo cliente”.