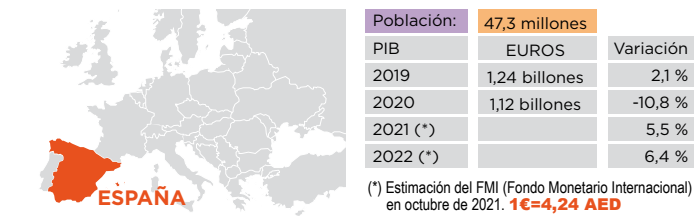


Las comunidades autónomas del centro y sur español quieren ser más conocidas en EAU



EXTREMADURA

Población: 1,065 millones
PIB Nominal (2019) 20.677 millones €
PIB por habitante: 19.454 €
Principales áreas de interés: renovables, minería, movilidad, agricultura, turismo.

- Nº de universidades: 1
- Nº de estudiantes universitarios extranjeros incluido másters y doctorados: 649

Anunciada el 7/2021, la construcción de la azucarera de Iberica Sugar Company, propiedad de Al Khaleej Sugar, por casi 500 millones de € será la mayor inversión greenfield emiratí en España hasta el momento.



CASTILLA-LA MANCHA

Población: 2,035 millones.
PIB Nominal (2019) 42.820 millones €
PIB por habitante: 21.004 €
Principales áreas de interés: logística, aeronáutica,

- Nº de universidades: 2
- Nº de estudiantes árabes (2021): 285
- Nº de estudiantes universitarios extranjeros incluido másters y doctorados: 1.418

ANDALUCÍA

Población: 8,427 millones.
PIB Nominal (2019) 165.866 millones €
PIB por habitante: 19.633 €
Principales áreas de interés: renovables, inmobiliario, aeronáutica, agricultura, TIC, turismo, minería.

- Nº de universidades: 11
- Nº de estudiantes árabes (2021): 39
- Nº de estudiantes universitarios extranjeros incluido másters y doctorados: 14.273

Inversión Directa Emirati en España Operaciones más relevantes

1. CEPSA (Mubadala). Sector: Energía
2. PUERTO DE TARRAGONA y P&O Reysen (DP World). Sector: puertos
3. TORRESOLAR-ENERGY (Joint-venture entre Mubadala y SENER). Sector: Energía
4. MATSA (Mubadala). Sector: Minería
5. JUMEIRAH PORT SOLLER HOTEL (Jumeirah Group). Sector: Turismo
6. AL DAHRA. Sector: Agrícola
7. MATADERO DE OLIVENZA. Sector: Cárnica
8. GLOVO (Mubadala). Sector: Distribución

Inversión Directa Extranjera Bruta en España desde 1993

	Total España (Miles de €)	Andalucía (Miles de €)	Castilla-La Mancha (Miles de €)	Extremadura (Miles de €)
Total:	506.674.595,41	12.526.676,64	2.516.454,84	1.068.214,42
De EAU:	9.158.091,22	77.125,79	1.424,07	41.008,40

Fuente: Elaboración propia con datos de INE (Instituto Nacional de Estadística), Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, Datalinx, FMI, Ministerio de Universidades, Comunidad Autónoma de Andalucía, Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha y Comunidad Autónoma de Extremadura.

Impacto de COVID 19 en la Normativa Española sobre inversiones extranjeras:

En 2020, el PIB de España cayó un 10,8% y el gobierno blindó a las empresas españolas para evitar que países de fuera de la UE compraran a precio de saldo compañías de interés estratégico. El gobierno debe aprobar cualquier operación que supere el 10% de su valor. La normativa está aún en vigor.

SE BUSCAN INVERSORES

España recibirá 140.000 millones de € de la UE hasta 2025 para financiar el Plan de Recuperación Next Generation EU (NGEU), por la Covid 19. Los primeros 9.000 millones llegaron en agosto de 2021.

¿Qué espera España de EAU y los países del CCG?

Inversión directa extranjera para multiplicar por 4 los 140.000 millones €, cofinanciando proyectos estratégicos de:

- Transformación energética
- Transformación digital

La entrada de 140.000 millones de euros de la UE hasta 2025 favorece su atractivo como destino inversor

España busca inversores del Golfo para cofinanciar proyectos estratégicos

Tres regiones españolas, Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, además de IE University aprovechan EXPO 2020 DUBAI para estrechar lazos con EAU

■ EVA MARTÍN GÓMEZ

Cuando Carlomagno dominaba Europa, el poder de los musulmanes se extendía por buena parte de la Península Ibérica con el control ejercido desde Córdoba. A ella pertenecían casi todas las diecisiete comunidades autónomas en las que se divide España, incluyendo Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura. Las tres buscan profundizar relaciones con EAU durante EXPO 2020 DUBAI, adonde viajarán sus presidentes estos meses. La exposición también será aprovechada por IE University para seguir construyendo puentes desde su sede regional en Dubái.

EL GOLFO ARÁBIGO DE LAS RENOVABLES

“Tenemos el potencial de convertirnos en el Golfo Arábigo de las renovables”. La frase se escucha con entusiasmo entre políticos andaluces, incluido el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla: “Somos la región europea con las condiciones más favorables y queremos ser los primeros en potencia instalada. Tenemos más de 300 días de sol al año, casi 1.000 km de litoral y abundancia de corrientes. Estamos ante la oportunidad de emanciparnos y producir nuestras propias necesidades”, afirma desde su despacho en el Palacio de San Telmo, en Sevilla.

UN MANÁ INESPERADO

España es uno de los países europeos con menor consumo energético per cápita, pero su dependencia exterior, en torno al 75%, le hace el más interesado en desarrollar renovables, redes y almacenamiento. A ello y a movilidad y digitalización se destinará buena parte de los 140.000 millones de euros –50% a fondo perdido– que España recibirá hasta 2025 de los fondos de recuperación europeos NextGenerationEU. Según Xiana Méndez, secretaria de Estado de Comercio de España, son “la guinda” que dará visibilidad a la agenda público-privada española en áreas como el hidrógeno verde, el vehículo eléctrico, el Big data, o el Internet de las Cosas. Moreno Bonilla, al igual que Emiliano García-Page y Guillermo Fernández Vara, presidentes respectivamente de Extremadura y Castilla-La Mancha, quieren que lo que les llegue se acreciente con la entrada de fondos soberanos y otros inversores emiratíes para cofinanciar proyectos de interés internacional.

PLANES ESTRATÉGICOS

Las tres comunidades han hecho reformas importantes. Por ejemplo, desde 2019 la bajada de impuestos y la simplificación de trámites burocrá-

tics en Andalucía ha permitido que crezca más que la media, algo que no pasaba en veinte años. Para la región las renovables es sector estratégico donde hay oportunidades con “rentabilidades muy elevadas”, asegura Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica del gobierno andaluz. En Extremadura, la inversión temprana en energías limpias le permite tener excedente energético con precios competitivos para las empresas.

La aeronáutica también es estratégica. Desde el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha

La dependencia energética exterior, en torno al 75%, hace a España más interesada en desarrollar renovables

se impulsa al sector, siendo la región responsable del 10% de la producción mundial de fibra de carbono para uso aeroespacial. En Andalucía, hay más de 160 pymes –muchas de ellas proveedoras de Airbus y Boeing– con una valoración “bajísima”, debido a la pandemia. Son empresas “con unos recursos humanos excepcionales”, en parte por la reputada Escuela de Ingeniería de Sevilla, donde están representados casi todos los 26 grados que se imparten en Andalucía. “Muchos de los catedráticos han recibido su PhD en las mejores escuelas del ramo como California Institute of Technology, Standford, MIT o Carnegie Mellon. Han vuelto y están impartiendo docencia e investigando”, explica Velasco, también responsable de Industria, Conocimiento y Universidades. La pandemia provocó una revolución digital en Andalucía y la provincia de Málaga se convirtió en capital del teletrabajo. Allí, en el PTA (Parque Tecnológico de Andalucía) hay más de 10.000 empleos TIC y “lista de espera para instalarse”, asegura.

EL DELTA DEL NILO EUROPEO

La inversión de I+D+i en agroindustria ha hecho de España una potencia mundial. El aceite de oliva, los viñedos castellano-manchegos, el tomate y las frutas de hueso extremeñas, el arroz cultivado con aguas del Guadalquivir –el Delta del Nilo europeo– los frutos rojos y en general todo el sector hortofrutícola español alimentado en pandemia a Europa, sin discontinuidad de suministro. Entre abril y diciembre de 2020 las expor-

taciones crecieron un 3%, siendo activo importante para Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía. Ésta última invertirá 120 millones de euros para hacer de Almería la capital tecnológica de la innovación agraria. Allí ya se aplica con éxito la energía

geotérmica para climatizar los cultivos bajo plásticos.

ALFOMBRA ROJA PARA EL INVERSOR

“Quien quiera venir con un euro de inversión y un puesto de trabajo a construir Andalucía es andaluz. Aquí

no se pone apellidos a nadie, porque esta tierra se ha hecho con gente diversa a lo largo de la historia”, dice Juan Bravo, el consejero de Hacienda andaluz. Que cada proyecto encuentre su licencia en tiempo récord es su obsesión; por eso se ha creado la

Unidad Aceleradora de Proyectos, que pone a disposición del inversor un equipo que hace el seguimiento de expedientes considerados estratégicos: “Que sea la Administración quien esté detrás del empresario y no al revés”.



Toledo, capital de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, fue durante siglos lugar de peregrinaje de sabios europeos en busca de conocimiento.

Emiliano García-Page, Presidente de Castilla-La Mancha

“La Mancha no es un territorio de ficción”

García-Page visita esta semana EAU donde su gobierno valora abrir una antena exterior, buscando que la capacidad inversora de los fondos soberanos emiratíes repercuta en su región. Será la primera comunidad con presencia institucional en el pabellón español de EXPO 2020 DUBAI

Emiliano García-Page nació y vivió la mitad de su vida a cien metros de la mezquita más importante de Toledo, capital de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, que él gobierna desde 2015. A 73 km al sur de Madrid, la música monacal sonaba en su despacho en el palacio mudéjar de Fuensalida. Era octubre. Aún sin conocerlos, nos saludó con entrañable familiaridad, abrió el balcón y nos animó a contemplar el paisaje verde de esta ciudad –patrimonio de la humanidad– llena de historia y horadada por el río Tajo. “Estamos en los aposentos de Isabel de Portugal, esposa de Carlos I de España. El emperador estuvo aquí en dieciocho ocasiones”. Era el siglo XVI.

DOS MILLONES DE MACHOS

El presidente, que viajará en noviembre a EAU, quiere que los emiratíes conozcan su comunidad: “Es muy difícil hacer un análisis de sangre a un ciudadano de mi tierra sin que aparezca sangre árabe”. En extensión, Castilla-La Mancha es equiparable a EAU, pero apenas supera los dos millones de habitantes, ocupa casi el 16% de España y aporta 42.820 millones de euros al PIB español (2019) con una economía predominantemente de servicios e industria. Hasta ahora ninguna de las grandes

inversiones emiratíes ha recalado en Castilla-La Mancha y el presidente desea abrir caminos. “Que los árabes del Golfo sepan que La Mancha no es un territorio de ficción, ni una serie de Netflix, sino una realidad física, una tierra asequible”. Conexiones hay. A García-Page le constan contactos importantes con EAU en el área de parques temáticos. En materia educativa, 285 estudiantes árabes estudian en la Universidad de Castilla-La Mancha.

VIENTO DE MADRID

Desde 2015, Castilla-La Mancha ha materializado 109 proyectos de inversión extranjera. Frente a las tensiones independentistas de otras regiones españolas, tiene estabilidad política y económica y, a pesar de la despoblación en el interior del país, está creciendo: 100.000 personas en dos años; en parte por su cercanía a Madrid, donde la vivienda es cara. También, porque lindando a ella está el Corredor del Henares y la Comarca de la Sagra. Su amplio espacio sirve a gigantes como Toyota, Amazon, Airbus y a empresas del sector logístico. “Desde 2008, la región nunca había tenido un mayor número de afiliados a la Seguridad Social”, dice García-Page. Entre sus ventajas está la rápida

conexión a los principales puertos y aeropuertos. La línea del AVE (Alta Velocidad Española) es un ejemplo. Raja en vertical la región para cubrir en apenas dos horas el trayecto entre Madrid y Córdoba, Málaga y Sevilla. También para en Puertollano, Ciudad Real. Allí, con una inversión de 150 millones de euros la multinacional española Iberdrola “construye

Desde 2015, Castilla-La Mancha ha materializado 109 proyectos de inversión extranjera

la mayor planta de hidrógeno verde para uso industrial en Europa”, según la propia compañía. Su entrega está prevista para finales de año.

En mayo, la americana Cummins e Iberdrola anunciaron una inversión de 50 millones de euros en Castilla-La Mancha para construir una fábrica de electrolizadores que espera estar operativa en 2023. Creará 350 puestos de trabajo.

Otro ejemplo de inversión extranjera, Skydweller Aero, fabrica en Albacete vehículos aéreos no tripulados propulsados con energía solar. “El capital es de un americano de origen libanés”, explica García-Page.

TIERRA CULTIVADA

El sector agroalimentario factura más de 9.200 millones de euros, 17% del PIB castellano-manchego, y lidera el sector exterior, encabezado por bebidas y carnes, seguida de producción agrícola, como la miel de cultivo ecológico, muy valorada por el consumidor árabe. La fortaleza del sector ha permitido que el impacto de la COVID en Castilla-La Mancha sea menor que en la economía española. Las previsiones de crecimiento en 2021 son de 4,8%. Y de 6,8% y 6,3% para 2022 y 2023, respectivamente.

“Durante siglos, la Escuela de Traductores de Toledo fue la única referencia de intercambio cultural entre Oriente y Occidente. Fue el antecedente de Internet. Solo aquí se traducían los textos árabes”, cuenta García-Page. A la ciudad llegaban sabios de toda Europa buscando el conocimiento vertido en sus escritos. Hoy los castellano-manchegos saben que deben salir a buscar lo que los otros ofrecen como paso para cooperar. Con ese espíritu viaja a EAU.

Una producción para Al Bayan de: MyMmerchan.com

Para más información sobre próximos suplementos, contacte con: +(34) 609 589 074

Redactora Jefe: Eva Martín Gómez
Productora: María José Fernández Nebreda
Traductora: Ghada Al Khoury
Diseño gráfico: ADOS Publicidad

Al Bayan no se hace responsable de la información y opiniones vertidas en este suplemento, siendo www.mymmerchan.com el único responsable de sus contenidos.

Agradecemos a la Embajada de España en EAU todo el apoyo brindado.



El Guadalquivir a su paso por Sevilla. Sus aguas riegan olivos, naranjos, arrozales y muchos otros productos agrícolas andaluces.

El futuro se llama Andalucía

La apuesta por las nuevas tecnologías y el desarrollo en un entorno sostenible centra la participación andaluza en la Expo 2020 Dubai

Pocos territorios hay en el mundo tan capaces como Andalucía de reunir con tanto acierto la pasión por las tradiciones y la apuesta decidida por las nuevas tecnologías. Andalucía es el Sur de España y el Sur de Europa, una región más extensa que 14 países de la UE y cuyas orillas se rinden a dos mares, el Mediterráneo y el Atlántico.

Andalucía viene de lejos, de fenicios y tartesios, romanos, andalusíes y castellanos. En las calles de sus ciudades y pueblos, una Historia de siglos se asoma en sus murallas, sus mezquitas y sus palacios renacentistas. Los andaluces viven con intensidad sus tradiciones, y disfrutan mostrándolas al mundo: el amor por los caballos de pura raza árabe, el baile y el cante flamencos o la gastronomía heredada de tantos cuantos dejaron en nuestra tierra huella de su paso conformando elementos esenciales de su personalidad.

UNA ECONOMÍA DINÁMICA

Una nueva Andalucía, sin embargo, ha surgido en los últimos años y avanza firme impulsada por el talento

de su gente. Todos los indicadores avalan que, pese a las dificultades provocadas por la pandemia, Andalucía crece por encima de la media española y aparece como una de las regiones europeas mejor situadas para afrontar la recuperación económica.

Esto es posible, en buena medida, gracias a la estabilidad política que goza la región y a las reformas económicas desarrolladas en los últimos años, que persiguen la dinamización de la actividad empresarial, el aumento de las exportaciones y la atracción de la inversión extranjera. Los resultados están a la vista: las exportaciones andaluzas alcanzaron un valor de 11.025,5 M€ en el primer cuatrimestre del año (un 9,6% más que en el mismo periodo del año pasado), mientras que la inversión productiva de origen extranjero aumentó en el primer trimestre hasta los 308,2 M€, más del doble que la registrada en el mismo periodo del año anterior.

NUevas TECNOLOGÍAS

En ese contexto, las nuevas tecnologías tienen un papel protagonista, como lo demuestran los grandes

proyectos que ya están poniendo en marcha Google, Amazon, Vodafone o Telefónica. Y también las energías alternativas, que encuentran en Andalucía un potencial inacabable de sol y viento.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Los andaluces están convencidos de que este desarrollo es compatible con el respeto al medio ambiente. Más de la cuarta parte de la superficie de Andalucía es espacio protegido, y por ello era necesaria una Revolución Verde que imprima en todas las actuaciones un sello de protección a la naturaleza.

Tradición, nuevas tecnologías, sostenibilidad, recuperación económica. Ésos serán los principales ejes sobre los que pivote la participación andaluza en la Exposición 2020 Dubai, heredera lejana de aquella otra Exposición Universal que albergó Sevilla, capital de Andalucía, en 1992 con ocasión del V Centenario del Descubrimiento de América. Una participación que revela que el futuro, más que un tiempo, es un lugar, y se llama Andalucía.

Casi 450 ex-alumnos de IE University trabajan en Dubai

Mentalidad emprendedora e innovación en la universidad española que nació como escuela de negocios

El MBA Online de IE está considerado el segundo mejor del mundo por FT

ADNOC, Etisalat, Majid Al Futtaim, PWC, Google, Accenture... es difícil encontrar grandes empresas en EAU sin exalumnos de IE, la institución española fundada en 1973 por emprendedores con la innovación y la diversidad como bandera. Antes de universidad fue escuela de negocios con sede central en Madrid donde acaba de inaugurar un campus inteligente y vertical de 35 plantas, en el distrito financiero de la capital. Tiene 71.000 exalumnos diseminados por el mundo, 2.800 de ellos en Oriente Medio y África. En EAU trabajan más de 550 y en Dubai, casi 450.

La gestión de esta red robusta, donde caben desde fundadores de startups a consejeros delegados de multinacionales, mas alianzas con el sector privado y agencias gubernamentales —entre ellas emiratíes como Dubai Future Foundation— hacen que “el 92% a nivel global encuentre trabajo en los primeros tres meses tras su graduación”, afirma Joseph Sfeir, exalumno y director regional de IE University para Oriente Medio y África. El 8% restante continúa formándose y/o buscando puestos más particulares.



Joseph Sfeir y Lamia Dalle



PASAPORTE AL EMPLEO

De las más de 10.000 ofertas de trabajo que cada año reciben internamente, 1.000 son para Oriente Medio. “El mercado está al alza con eventos mundiales como EXPO 2020 Dubai o el Mundial de Fútbol y la Fórmula 1 en Qatar. Es una zona sexy para perfiles ambiciosos y es menos tradicional que antaño”, opina Sfeir. Los eventos y charlas de primeros espaldas para mantener una red sólida les han hecho muy populares en Dubai para propios y extraños. Tiene coaches, clubes y un Talent Forum —antes de la pandemia presencial y ahora virtual— dos veces al año. Hace ya más de veinte que IE introdujo su *online learning*. La covid les pilló preparados: “Las escuelas europeas top tuvieron retrasos de hasta seis meses, pero aquí nadie perdió una clase”, afirma Sfeir. Se-

gún Financial Times, el MBA Online de IE está considerado como el segundo mejor del mundo.

Lamia Dalle es ex alumna y directora de IE Dubai Center, en DIFC. Tienen más de 180 estudiantes inscritos para el año académico 2021-2022 en los programas de Masters y 113 estudiantes comenzando sus estudios de pre-grado este año. Más del 40% de nuestras inscripciones son de EAU y el resto son del Oriente Medio, la mayoría expatriados encabezados por los libaneses. “Una de las fortalezas para el alumno es la mentalidad emprendedora. Somos extremadamente innovadores. Cualquiera que sea la tendencia global la integramos inmediatamente en nuestros programas: ciberseguridad, Big data, transformación digital...

Muchas escuelas no lo hacen y eso nos hace diferentes”, dice.

BUSCANDO TALENTO

Según Dalle, el proceso de admisión es estricto para filtrar el talento que llega al aula. “Rechazamos los perfiles no competitivos o que no representan un activo para el resto desde una perspectiva de carrera o reputación”. IE también beca a trabajadores excepcionales de grandes compañías con las que tiene alianzas: “Es un modo creativo de competir con grandes universidades”, afirma Sfeir. “También lo es tener profesores experimentados en empresas reales. Él recuerda uno en particular y su consejo: “No esperes a que tu producto sea perfecto para sacarlo al mercado, lánzalo. Ya lo irás retocando”.

Palabras de presidentes

Emiratos Árabes Unidos visto desde la tierra de Don Quijote

“Valoro muchísimo que EAU haya pasado en tan poco tiempo de ser una sociedad tan tradicional a una moderna; no es fácil, ni con dinero de por medio. Tiene que ver con la capacidad de adaptación. Aunque durante décadas el petróleo será determinante, valoro que hayan tomado conciencia para vincular su riqueza a la diversificación dentro y fuera de su geografía. Significa una mentalidad muy global. Los países, ciudades y civilizaciones capaces de anticipar un cambio son inteligentes por definición”.

Emiliano García-Page
Presidente de Castilla-La Mancha

Aprecio extremeño al pueblo árabe

“Hay un lugar en el mundo en el sur de España, que se llama Extremadura, donde apreciamos mucho al pueblo árabe. Lo que somos y cómo somos —incluida nuestra posición pionera en energías fotovoltaicas— se verá el próximo febrero en EXPO 2020 Dubai. Pocas regiones del planeta tienen como nosotros tres ciudades patrimonio de la humanidad, tres reservas de la biosfera y un geoparque. Nos da un enorme valor. Será mi primer visita a EAU. Voy con la lógica curiosidad que despierta escuchar contar a los que de allí vienen la extraordinaria situación que encuentran”.

Guillermo Fernández Vara
Presidente de la Junta de Extremadura

Un deseo desde Andalucía

“Nosotros los andaluces tenemos una sintonía cultural con el mundo árabe fruto de nuestro pasado común. Es la mejor carta de presentación para que vengan a invertir. Probablemente, en ningún sitio del mundo se van a sentir más cómodos y en casa como en nuestra tierra, Andalucía. Todo eso tiene que generar una confianza mutua y complicidad para sacar proyectos conjuntos. De nuestra parte vamos a poner el rigor, la seriedad y la seguridad jurídica. Cualquier inversión que se haga en Andalucía va a ser rentable y estable”.

Juan Manuel Moreno Bonilla
Presidente de Andalucía

Dehesas, renovables, turismo y minería

La tierra que conquistó a Sheikh Mohammed

Extremadura mantiene estrecho contacto con inversores emiratíes. No tiene petróleo, pero sí agua, producción fotovoltaica, turismo y los recursos naturales necesarios para la transición energética y la movilidad eléctrica. La componen las dos provincias más extensas de España, Cáceres y Badajoz, donde viven poco más del millón de personas.

“Cuando he acompañado a algún emiratí a ver el teatro romano de Mérida, se les han caído las lágrimas”, cuenta Guillermo Fernández Vara. Esta ciudad de ruinas romanas, capital de Extremadura, es sede del gobierno autonómico que él preside desde 2015. De formación médico forense, como consejero de Sanidad contribuyó al desarrollo del servicio de trasplante de hígado. “Los extremeños dejaron de morir en las listas de espera. Ya son cientos de padres, madres, abuelos, hijos... que viven”, dice. El sector es prioritario. Quirón Salud, el mayor operador médico privado en España, ha anunciado la construcción de un nuevo hospital en la región.

PRODUCTOS HALAL DESDE LA DEHESA EXTREMEÑA

Las inversiones árabes conocidas hasta ahora en Extremadura están en el sector agrario, entre ellas el matadero de Olivenza, ciudad natal de Fernández Vara. Desde allí se exporta carne halal a EAU. La belleza de sus atardeceres, el campo fértil extremeño, los ciclos estrellados sin contaminación lumínica y la abundancia de agua (tiene los dos mayores embalses de España), conquistaron hace cinco años a Sheikh Mohammed, vicepresidente y primer ministro emiratí y gobernador de Dubai. Compró dos fincas. “Una es una dehesa preciosa de encinas” cuenta Fernández Vara. En ella pastan ovejas que luego van a EAU y se han plantado árboles frutales. La otra es una finca de caza.

La última apuesta emiratí por Extremadura se anunció en verano; es una azucarera en Mérida con el potencial de convertirse en la mayor inversión greenfield de EAU en España; 500 millones de euros. Una nueva conexión ferroviaria, recién licitada y con previsión de estar funcionando en un año, le servirá de enlace con los puertos españoles y portugueses. Fernández Vara cree que además de la agilidad administrativa —en seis meses el emiratí tuvo los trámites solucionados— y su propia disponibilidad personal, hay una parte emocional que captó al emiratí: “La grandeza del empresario que ve que su capital va a cambiarle el destino a un territorio y la estabilidad que dará a miles de agricultores.” La inversión estará cofinanciada por los fondos estructurales



Mérida, capital de la Comunidad Autónoma de Extremadura, fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 1993. Su teatro romano tenía capacidad de hasta 6.000 personas. En verano, alberga el Festival Internacional de Teatro Clásico.

europeos asignados a Extremadura [las ayudas de la UE al desarrollo regional de las zonas económicamente mas desfavorecidas].

COMPITIENDO POR LA GIGAFATORÍA

España es el cuarto país fabricante de automóviles de Europa y busca ser un pilar en movilidad eléctrica. El gobierno central ya ha aprobado 4.295 millones de euros para el primer PERTE (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica) del sector. Esta cantidad forma parte de los 140.000 millones de euros de los fondos NextGenerationEU que España recibirá de la UE hasta 2025. El ejecutivo español busca que la entrada adicional de fondos soberanos internacionales, incluidos los del Golfo, multipliquen por cuatro esa cantidad.

En este contexto, el gobierno extremeño compite por tener una gigafactoría. Fernández Vara está convencido de que el sector dará un cambio radical a la comunidad: “No hemos tenido petróleo, ni oro, pero tenemos la suerte de tener minerales como el litio, níquel, cobalto... Toda la cadena de valor del coche eléctrico hasta acoplar la batería empieza en la mina”, afirma. Extremadura también ofrece



La apuesta local por las energías renovables es un fuerte compromiso del gobierno autonómico que ha calado profundamente tanto en la sociedad civil como en el tejido empresarial extremeño.

mucho suelo, sobre todo industrial, sol para las plantas fotovoltaicas y normativa que recorta los trámites burocráticos en materia urbanística y medioambiental, además de estabilidad política y una mayoría absoluta en el gobierno.

DIAMANTES SINTÉTICOS

Ya hay inversiones privadas en el sector. Phi4Tech, iniciará la transformación del litio extraído en Cañaveral, en la provincia de Cáceres. “Posteriormente producirán cátodos

y finalmente celdas de baterías en Badajoz, donde ya tienen terreno reservado”, explica el presidente. Otro ejemplo es Diamond Foundry. En septiembre anunció que invertirá 670 millones de euros para construir una fábrica de semiconductores a partir de diamantes sintéticos, utilizables en automoción eléctrica.

Si algo tiene claro Fernández Vara es que Extremadura, que en el pasado perdió el tren del desarrollo, no está dispuesta a perderse el coche eléctrico del presente.